

**TST**tourist®  
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.

**TRAVEL**

**NEWS**

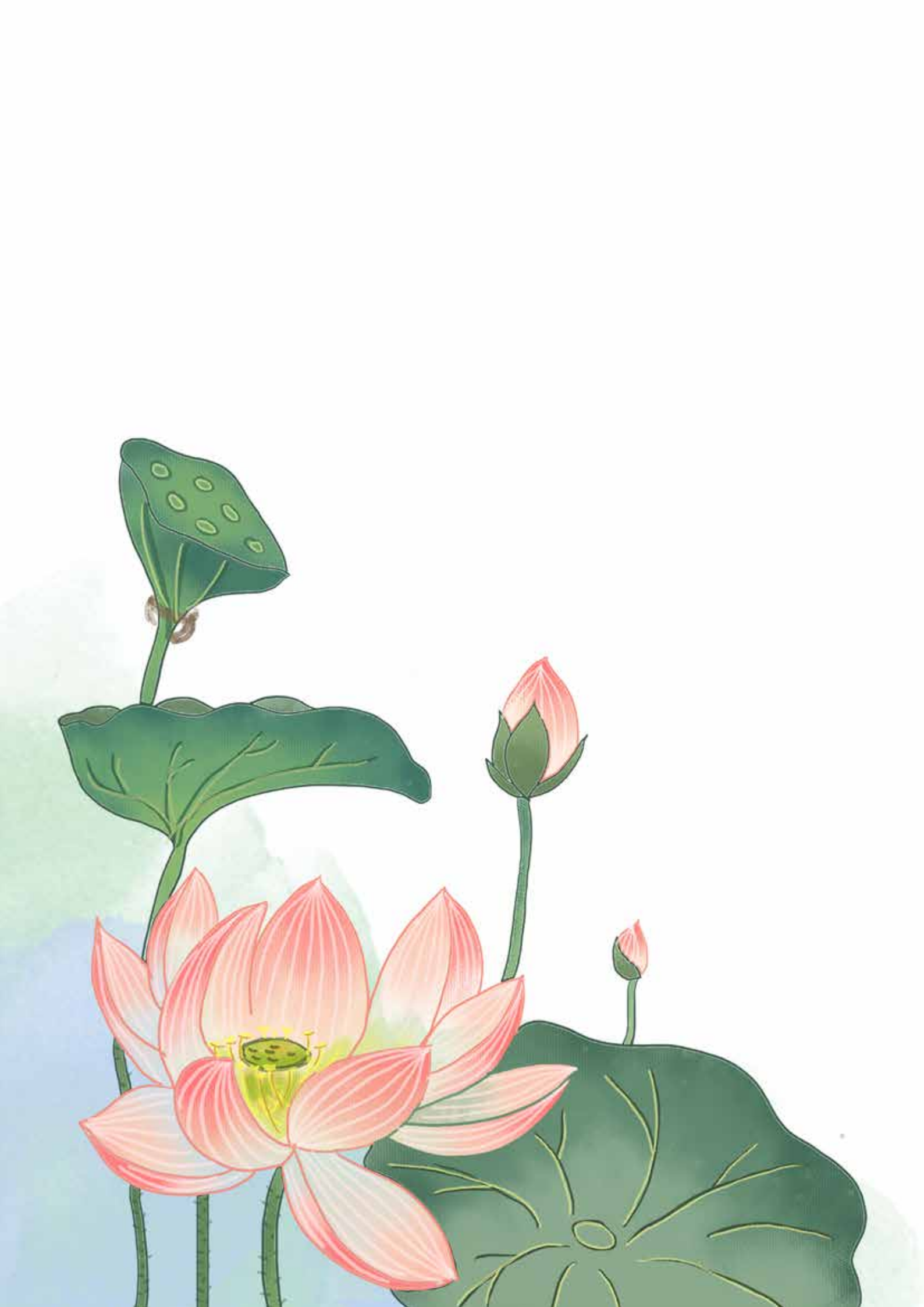
(10.6)

Số 05 - Bản tin tháng 6 năm 2021

*Chào Hè 2021*

**Mỗi bước đi - Một trải nghiệm**

[www.tsttourist.com](http://www.tsttourist.com)



# Lời Ngỏ

**Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTtourist thân mến,**

Tính đến 0h ngày 10/6/2021, TP.HCM đã trải qua 10 ngày thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị 15, 16 của Thủ tướng Chính phủ. Từ ngày 27/5 - 07/06, tại TP.HCM, số ca bệnh được ghi nhận dao động khoảng 30-40 ca/ngày. Tuy nhiên, nhờ các biện pháp chống dịch quyết liệt, kịp thời của thành phố, sau 6 ngày áp dụng giãn cách xã hội, số ca bệnh phát hiện hàng ngày đang có dấu hiệu giảm dần, còn khoảng 20-25 ca trong cộng đồng/ngày, còn lại là các ca được phát hiện trong khu cách ly hoặc khu phong tỏa. Chúng tôi, tình hình dịch bệnh cơ bản đã được kiểm soát tốt và dần có những tiến triển khả quan.

So sánh diễn biến dịch lần này (từ 28/4 đến nay) với đợt dịch diễn ra vào giai đoạn 28/1/2020 tại Việt Nam, có thể nhận định đợt dịch này đang có xu hướng vào đỉnh dịch, có thể duy trì thêm vài tuần lễ trước khi suy giảm và kết thúc.

Phát biểu tại cuộc họp Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 TP.HCM về tình hình dịch bệnh diễn ra trên địa bàn ngày 07/06/2021, ông Nguyễn Tấn Bình - Giám đốc Sở Y tế TP.HCM cho biết: "Trong thời gian tới, dịch lây nhiễm trong cộng đồng tại các tỉnh phía Nam sẽ giảm. Thành phố cần quyết liệt phát huy tiếp trong 9 ngày tiếp theo để có cơ hội khống chế dịch hoàn toàn. Sau 15 ngày giãn cách xã hội, sẽ đánh giá tổng thể để có biện pháp phòng chống dịch phù hợp tình hình thực tế, tạo điều kiện cho khôi phục sản xuất kinh doanh và ổn định đời sống người dân".

Số ca bệnh trong cộng đồng giảm dần nhưng vẫn còn những ca bệnh được phát hiện chưa rõ nguồn lây, cho thấy chúng ta không được chủ quan và càng không vì ca nhiễm chững lại mà giảm các biện pháp phòng, chống dịch, nhất là Chỉ thị 16 - ông Nguyễn Tấn Bình nhấn mạnh.

Tình hình dịch bệnh tại TP.HCM còn nhiều diễn biến phức tạp nên các hoạt động sản xuất, du lịch, dịch vụ tiếp tục chịu những ảnh hưởng nặng nề. Tuy nhiên, sức khoẻ lúc này là trên hết, chúng ta không được nóng vội mà cần lên những kế hoạch phối hợp và phát triển rõ ràng ngay khi tình hình dịch bệnh được khống chế. Nhà nước đã có những hỗ trợ kịp thời ra sao với các đơn vị du lịch, lữ hành hay khách quốc tế mang đến những kỳ vọng gì cho du lịch Việt Nam sau dịch,... lần lượt là những nội dung hấp dẫn mà **BẢN TIN DU LỊCH** số phát hành thứ 5 của E-Magazine TST Tourist tuần này mong muốn thông tin đến quý khách.

Ngoài ra, Huế - đất cố đô trú danh với những cung điện, đền đài, lăng tẩm,... cùng nền ẩm thực đa dạng sẽ là điểm đến đầy hứa hẹn vào bất kỳ thời điểm nào trong năm. Hơn hết, Sài Gòn với những vùng đất ngoại ô như Củ Chi, Hóc Môn,... cũng là chốn đến lý tưởng bởi những địa danh du lịch còn mới mẻ, nguyên vẹn nét hoang sơ. Chỉ cần tình hình dịch được kiểm soát tốt, chắc chắn rằng, đây sẽ là những toạ độ mang đến cho quý khách những trải nghiệm khó quên.

Ban Biên tập xin cảm ơn và hân hạnh giới thiệu đến Quý khách, Quý độc giả số phát hành thứ năm - ngày 10 tháng 6 năm 2021 với chủ đề **NGƯỢC DÒNG HƯƠNG GIANG - VUI HÈ SÔI ĐỘNG**.

**BAN BIÊN TẬP**

## DU LỊCH KÊU GỌI XÃ HỘI HÓA VẮC-XIN

**Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam (HHDL) báo cáo Chính phủ cho phép hệ thống doanh nghiệp du lịch được đóng góp kinh phí để tiêm phòng vắc-xin cho cán bộ, nhân viên, người lao động trong ngành.**

Ông Vũ Thế Bình, Phó Chủ tịch thường trực HHDL Việt Nam cho biết: "Hiệp hội Du lịch Việt Nam sẽ báo cáo Chính phủ và làm việc với Bộ Y tế đề nghị cho phép hệ thống doanh nghiệp du lịch được đóng góp kinh phí tiêm phòng vắc-xin cho các cán bộ, nhân viên, người lao động trong đơn vị du lịch và gia đình", ông Bình cho biết.

Lãnh đạo HHDL bày tỏ mong muốn Chính phủ tạo điều kiện nhằm vận động các kênh đối tác, các tổ chức quốc tế, các nhà hàng phối hợp hành động để sớm đưa vắc-xin về Việt Nam. Doanh nghiệp du lịch cũng tham gia đóng góp để hiện thực hóa chủ trương xã hội hóa vắc-xin. Sau khi HHDL Việt Nam gửi văn bản tới các hiệp hội thành viên ở các địa phương, nhiều hiệp hội hưởng ứng bằng cách đăng ký tham gia. Các chuyên gia đều nhận thức rõ, chỉ khi trên 70% dân số thế giới được tiêm vắc-xin mới có miễn dịch cộng đồng thì các nước mới mong sớm mở cửa du lịch trở lại.

Tính đến tháng 4/2021, cả nước có hơn 3.000 doanh nghiệp lữ hành, trong đó hơn 2 nghìn doanh nghiệp lữ hành quốc tế. Từ tháng 3/2020, doanh nghiệp lữ hành quốc tế buộc phải ngừng hoạt động hoặc chuyển sang phục vụ khách nội địa. Vì vậy, ông Vũ Thế Bình cho rằng, lúc này cần thêm các giải pháp cấp bách khác để tháo gỡ khó khăn. Bên cạnh các chính sách về thuế, phí, tiền điện được nêu trong những đề xuất trước, Hiệp hội từng đề xuất tạm thời cho doanh nghiệp chuyển đổi từ giấy phép lữ hành quốc tế sang nội địa. Hiệp hội cũng đề xuất cho phép chuyển mức ký quỹ của doanh nghiệp lữ hành quốc tế từ 500 triệu đồng xuống 100 triệu đồng bằng với mức quy định cho doanh nghiệp lữ hành nội địa.



Nhiều doanh nghiệp du lịch hưởng ứng xã hội hóa vắc-xin để du lịch có thể sớm trở lại  
Ảnh: Kỳ Sơn

Để hỗ trợ doanh nghiệp duy trì hoạt động, tháo gỡ khó khăn, trên cơ sở lấy ý kiến của các địa phương, doanh nghiệp, Bộ VHTTDL tiếp tục đề xuất bổ sung một số chính sách hỗ trợ ngành. Trong đó, đề xuất Chính phủ cho phép doanh nghiệp lữ hành giảm 80% tiền ký quỹ theo quy định trong hai năm, giúp doanh nghiệp duy trì, cầm cự và có nguồn tiền làm vốn lưu động sản xuất.

Bộ cũng đề xuất điều chỉnh giá điện cho các cơ sở lưu trú ngang bằng giá điện sản xuất năm 2021 và những năm kế tiếp, theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển Du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đầu tháng 6/2021, Bộ Công thương có văn bản hướng dẫn hỗ trợ giảm tiền điện đợt 3 cho khách hàng bị ảnh hưởng từ COVID-19, trong đó cơ sở lưu trú du lịch được hưởng hỗ trợ khoảng 1.470 tỷ đồng từ gói giảm giá điện đợt 3.

**(Nguồn: Nguyễn Khánh, Tiền Phong, 07/06/2021)**

## ĐÀ NẴNG CHO VAY ƯU ĐÃI ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG NGÀNH DU LỊCH

**TP Đà Nẵng sẽ cho vay vốn ưu đãi đối với người lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch bị ảnh hưởng do dịch COVID-10 với mức vay tối đa dự kiến 100 triệu đồng/người, lãi suất gần 8%/năm và không thế chấp.**

Ngày 2-6, ông Cao Trí Dũng, chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP Đà Nẵng, cho biết UBND TP Đà Nẵng đã có chủ trương nghiên cứu cho vay vốn đối với lao động trong ngành du lịch.

Theo đó, để tháo gỡ khó khăn cho người lao động ngành du lịch bị ảnh hưởng dịch COVID-19 từ năm 2020 đến nay, Sở Du lịch và Hiệp hội Du lịch TP Đà Nẵng đề xuất UBND TP Đà Nẵng cho vay vốn đối với người lao động trong ngành du lịch thông qua Ngân hàng Chính sách xã hội.

Theo ông Cao Trí Dũng, sau khi được UBND TP đồng ý về chủ trương, Sở Tài chính sẽ rà soát và tham mưu các điều khoản cụ thể trong việc lựa chọn đối tượng cho vay, giá trị khoản vay.

Ông Dũng cho biết đối tượng được vay là người làm việc trực tiếp tại các doanh nghiệp du lịch Đà Nẵng và đã đăng ký với Hiệp hội Du lịch TP.

Dự kiến mức cho vay tối đa đối với người lao động là 100 triệu đồng/người với lãi suất gần 8%/năm theo hình thức vay vốn không thế chấp.

**(Nguồn: Tấn Lực, Tuổi trẻ, 02/06/2021)**

# KHÁCH QUỐC TẾ MONG TRỞ LẠI VIỆT NAM SAU COVID-19



Trước đó vào giữa tháng 4, tỉnh Quảng Nam đăng ký đón khách quốc tế có "hộ chiếu vaccine", kết quả xét nghiệm âm tính với Covid-19 và chỉ đến hai khu nghỉ dưỡng khép kín trên địa bàn  
Ảnh: Đắc Thành

**Du khách từ các thị trường châu Âu, Bắc Mỹ... đang tìm hiểu các sản phẩm, giá cả dịch vụ du lịch Việt Nam, sau khi đã được tiêm vaccine Covid-19.**

Từ tháng 5, các doanh nghiệp lữ hành quốc tế tại Việt Nam hiện còn hoạt động liên tục nhận được yêu cầu, kết nối của đối tác ở nhiều thị trường để cập nhật sản phẩm, giá cả dịch vụ, chuẩn bị cho việc xúc tiến các hợp đồng kỳ vọng trong tương lai gần.

Ông Phạm Hà, Chủ tịch Lux Group, đơn vị chuyên cung cấp các dịch vụ du lịch hạng sang cho biết, bên cạnh việc chuyển hướng phục vụ khách du lịch nội địa để đảm bảo hoạt động trong dịch bệnh, công ty vẫn liên tục kết nối với các hãng du lịch nước ngoài, để phát triển sản phẩm, sẵn sàng đón khách quốc tế khi cho phép. Sau chương trình tiêm chủng vaccine Covid-19 ở một số quốc gia như Anh, Mỹ... các đối tác đã rục rịch kết nối trở lại.

Cụ thể, các công ty du lịch ở Anh cho biết khách hàng của họ sẽ lập tức trở lại Việt Nam sau khi mở cửa trở lại; du khách Đức vẫn chọn Việt Nam là một trong những quốc gia châu Á yêu thích hàng đầu.

Ông Hà chia sẻ, khách hàng của công ty hiện đánh giá cao những kết quả của hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 của Việt Nam, bên cạnh 4 điểm mạnh văn hóa, ẩm thực, con người và cảnh quan. Tuy nhiên họ cho biết yếu tố an toàn vẫn được đặt lên hàng đầu, vì vậy rất trông chờ vào kết quả tiêm chủng vaccine và lộ trình đón khách an toàn của Việt Nam.

Hiện nay, các sản phẩm của công ty được khách hàng quan tâm nhất là những tour du thuyền ở Nha Trang (Khánh Hòa), vịnh Lan Hạ (Cát Bà) hay nghỉ dưỡng riêng tư tại những nơi gần gũi thiên nhiên như Pù Luông (Thanh Hóa), Phú Quốc (Kiên Giang)...

"Về phía doanh nghiệp, tôi mong muốn cơ quan quản lý nhà nước về du lịch sẽ sớm có những chương trình xúc tiến, quảng bá Việt Nam điểm đến an toàn với nhiều sản phẩm mới, hấp dẫn để thu hút du khách chi trả cao sau Covid-19, đồng thời cũng tạo hiệu ứng để các doanh nghiệp, hãng bay, nhà xe sẵn sàng khởi động trở lại", ông Phạm Hà nói.

Tương tự, bộ phận kinh doanh tour Inbound của Lữ hành Fidotour - Vietluxe cũng nhận được những kết nối từ phía đối tác. Các sản phẩm họ đang quan tâm nhất vẫn là tour trọn gói với các tuyến truyền thống như xuyên Việt khám phá văn hoá - ẩm thực 3 miền. Các điểm đến với tài nguyên du lịch độc đáo và hoạt động mạnh về quảng bá như thành phố biển miền Trung, Hà Nội, Đông - Tây Bắc, TP HCM, Phú Quốc... tạo ấn tượng với khách quốc tế.

Bà Bảo Thu, Giám đốc Tiếp thị Truyền thông công ty, cho biết rào cản lớn nhất không chỉ với du khách mà còn với các công ty lữ hành và cao hơn - ở tầm quốc gia, đó chính là sự an toàn của du khách khi tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn nhiều diễn tiến phức tạp như hiện nay. Do đó, không chỉ Việt Nam mà nhiều quốc gia châu Á có nền công nghiệp du lịch phát triển mạnh như Thái Lan, Singapore, Hàn Quốc... vẫn còn rất cẩn nhắc hoạt động mở cửa đón khách du lịch quốc tế trở lại hay triển khai mô hình hộ chiếu du lịch như thế nào cho an toàn.

"Tuy nhiên sau khi dịch bệnh được khống chế, nhu cầu ở các thị trường khách du lịch sẽ có thay đổi lớn và việc nghiên cứu hành vi, những điều yêu thích hay cần nghiên cứu của du khách khi đến Việt Nam sẽ vẫn cần được nghiên cứu, cập nhật liên tục", bà Thu nói.



Năm 2019, trước dịch Covid-19, lượng khách quốc tế đến Việt Nam ước đạt 18 triệu lượt  
Ảnh: Tâm Linh

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch, trong năm 2019 Việt Nam đã thu hút trên 18 triệu lượt khách quốc tế, cao nhất từ trước đến nay. Tuy nhiên do Covid-19, con số này năm 2020 đã giảm xuống chỉ đạt 3,8 triệu lượt người, trong đó hơn 96% là khách đến của quý 1. Ba tháng đầu năm 2021, do Việt Nam vẫn chưa mở cửa hoàn toàn với quốc tế và dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát, khách nước ngoài đến Việt Nam chỉ đạt 48.000 người.

Ngày 21/5, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã có thư kêu gọi toàn thể các doanh nghiệp du lịch tham gia xã hội hóa tiêm vaccine phòng, chống dịch bệnh Covid-19, thông qua đóng góp kinh phí để tiêm phòng cho các cán bộ, nhân viên trong đơn vị du lịch và gia đình của họ. Tới ngày 7/6, chương trình đã có 81.000 người đăng ký. Đây được coi là một động thái bước đầu để mở cửa du lịch và tạo nên một điểm đến an toàn.

**(Nguồn: Lan Hương, VN Express, 08/06/2021)**

## BAMBOO AIRWAYS DỰ KIẾN BAY MỸ TỪ QUÝ III



Một máy bay Boeing 787-9 của Bamboo Airways  
Ảnh: FLC

### **Bamboo Airways dự kiến mở đường bay đến Mỹ từ quý III bằng tàu Boeing 787-9, với tần suất 4 đến 7 chuyến mỗi tuần.**

Bamboo Airways vừa nộp hồ sơ cho Bộ Giao thông Vận tải Mỹ để báo cáo kế hoạch mở đường bay thẳng đến thị trường này, cũng như tình hình tài chính, cơ cấu cổ đông của hãng.

Theo đó, Bamboo Airways đề nghị được khai thác đường bay thẳng thường lệ vận chuyển hành khách, hàng hoá, bưu phẩm từ Hà Nội, TP HCM đến Los Angeles, San Francisco. Bamboo Airways dự kiến mở các đường bay này từ quý III với tần suất 4-7 chuyến mỗi tuần, bằng tàu Boeing 787-9 Dreamliner.

Hồi đầu tháng 5, hãng đã được cấp slot (lượt cất, hạ cánh) bay thẳng thường lệ từ TP HCM đến San Francisco và Los Angeles từ ngày 1/9.

Bên cạnh đường bay thẳng, Bamboo Airways cũng trình kế hoạch bay qua một điểm dừng ở Đài Bắc hoặc Osaka, Nagoya (Nhật Bản). Tại điểm dừng này, hãng chỉ tiếp nhiên liệu, hành khách không phải xuống máy bay.

Bamboo Airways cho biết, theo Hiệp định vận tải hàng không Việt Nam - Mỹ, đối với một đường bay thẳng từ điểm A đến điểm B, sẽ tồn tại các điểm C là intermediate points (các điểm ở giữa) và các điểm D là điểm beyond points (vượt quá điểm đến B). Khi nộp hồ sơ làm thủ tục chuẩn bị cho đường bay thẳng, các hãng bay thường liệt kê đầy đủ các điểm bay - điểm dừng tương ứng với toàn bộ các phương diện mà hiệp định đề cập, để chuẩn bị cho mọi khả năng.

Trên thực tế, các điểm C và D là điểm dừng/đến hoàn toàn tùy chọn. Các hãng có thể sử dụng hoặc không sử dụng tùy theo tình hình thực tế. "Hiện tại, Bamboo Airways chỉ chuẩn bị duy nhất cho kế hoạch bay thẳng Việt - Mỹ không có điểm dừng", đại diện FLC khẳng định.

Bamboo Airways đang gấp rút hoàn tất các bước cuối cùng trong quá trình xây dựng bộ máy nhân sự, gồm huấn luyện phi công, đội bay, đào tạo kỹ càng, toàn diện các yêu cầu, quy định liên quan đến an toàn, an ninh,... sẵn sàng mọi điều kiện khai thác đường bay đến Mỹ.

Cùng với mục tiêu mở đường bay đến Mỹ, Bamboo Airways cũng muốn phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) tại Mỹ. Theo Chủ tịch Trịnh Văn Quyết, hãng muốn IPO ở Mỹ trong quý III, với mục tiêu huy động 200 triệu USD thông qua phát hành 5-7% cổ phần.

Hiện nay, ông Quyết sở hữu 56,5% cổ phần tại Bamboo Airways. Tập đoàn FLC nắm 28,85%, công ty quản lý vốn và tài sản FLC nắm 6,27%, FLC Faros nắm 5,63%, 5,75% còn lại của cá nhân và doanh nghiệp khác.

Theo báo cáo tài chính năm 2019 và 2020, Bamboo Airways lãi trước thuế lần lượt khoảng 13 triệu (khoảng 300 tỷ đồng) và 17,2 triệu USD (hơn 390 tỷ đồng). Tính đến hết năm ngoái, tổng tài sản của hãng bay này đạt gần 583 triệu USD (13.409 tỷ đồng).

Tại Việt Nam, Bamboo Airways đang khai thác trên 60 đường bay nội địa. Năm ngoái, hãng đã vận chuyển hơn 7 triệu lượt hành khách, đạt 20% thị phần và đặt mục tiêu chiếm 30% thị phần đến hết năm 2021.

Bamboo Airways đang tiến hành nâng quy mô đội máy bay từ 30 lên 40 chiếc vào cuối năm nay. Bên cạnh đường bay Mỹ, hãng cũng đặt mục tiêu khai thác các hành trình khác như Australia, Đức, Nhật Bản, Anh... trong năm nay, nếu tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt.

**(Nguồn: Anh Tú, VN Express, 05/06/2021)**

# CHÍNH PHỦ THÁI LAN THÔNG QUA KẾ HOẠCH MỞ CỬA DU LỊCH ĐỐI VỚI PHUKET

**Chính phủ Thái Lan đã chính thức bật đèn xanh cho kế hoạch tái mở cửa hòn đảo du lịch Phuket cho các du khách nước ngoài đã tiêm vaccine ngừa Covid-19 kể từ ngày 1-7 tới. Tuy nhiên, các du khách khi tới Phuket sẽ phải ở trên hòn đảo này trong ít nhất 14 ngày trước khi có thể rời đi sang các tỉnh khác.**

Dưới sự chủ tọa của Thủ tướng Thái Lan Prayut Chan-o-cha, cuộc họp của Trung tâm Xử lý tình hình kinh tế Thái Lan (Cesa) ngày 4-6 đã xem xét và chính thức thông qua bản kế hoạch tái mở cửa du lịch Phuket do Tổng cục Du lịch Thái Lan (TAT) và Bộ Thể thao và Du lịch Thái Lan đệ trình.

Theo đó, kể từ ngày 1-7 tới, Phuket sẽ trở thành tỉnh đầu tiên tại Thái Lan chào đón trở lại các du khách nước ngoài và miễn cách ly đối với những người đã được tiêm phòng Covid-19 đầy đủ.

Theo Bộ trưởng Thể thao và Du lịch Thái Lan Phiphat Ratchakitprakarn, chương trình mở cửa du lịch có tên là "Hộp cát du lịch Phuket" này sẽ được coi là một mô hình cho việc mở cửa toàn bộ ngành du lịch của Thái Lan. Tuy nhiên, trong kế hoạch được thông qua, du khách nước ngoài khi tới Phuket sẽ phải ở lại trên đảo 14 ngày, dài hơn một tuần so với dự kiến trước đây, trước khi có thể tiếp tục hành trình tới các địa điểm khác ở Thái Lan.

Ông Phiphat cho biết các quan chức tham dự cuộc họp cũng đã đồng ý tái mở cửa du lịch đối với thủ đô Bangkok, quận Cha-am của tỉnh Phetchaburi, quận Hua Hin của tỉnh Prachuap Khiri Khan, thành phố Pattaya của tỉnh Chon Buri, các tỉnh Chiang Mai và Buri Ram từ ngày 1-10. Tuy nhiên, tại cuộc họp lần này CESA chưa phê chuẩn kế hoạch tái mở cửa Krabi và đảo Koh Samui cho du khách quốc tế từ tháng 7 bởi cơ quan này muốn đánh giá kết quả của việc mở cửa Phuket trong vòng hai tháng tới.

Theo ông Phiphat, lý do chính khiến 10 tỉnh này được lựa chọn để tham gia chương trình mở cửa du lịch thử nghiệm trong quý 4 năm nay là do các tỉnh này mang lại nguồn thu nhập rất lớn từ du lịch. Trong năm 2019, tổng thu nhập từ du lịch của các tỉnh này đạt con số 1,5 nghìn tỷ бат (tương đương 48 tỷ USD). Hiện đã có một số du khách Israel dự kiến tới Phuket vào ngày 7-7 tới, trong khi các du khách từ Mỹ sẽ bay tới hòn đảo du lịch này hai ngày sau đó.

Ông Phiphat cũng bày tỏ tin tưởng rằng, sẽ có ít nhất 70% cư dân Phuket và 100% nhân viên du lịch địa phương sẽ được tiêm đầy đủ vaccine trước thời điểm hòn đảo mở cửa. Tính tới ngày 2-6 vừa qua, đã có khoảng 60% trong tổng số 466.587 cư dân Phuket đã được tiêm ít nhất một mũi vaccine ngừa Covid-19, trong đó có 98.795 người đã được tiêm đầy đủ hai mũi.

**(Nguồn: Thảo Nguyên, Nhân dân điện tử, 05/06/2021)**



Tỉnh Phuket đang gấp rút tiêm chủng vaccine ngừa Covid-19 để chuẩn bị mở cửa du lịch vào ngày 1-7  
Ảnh: Phuket News

## BALI SẼ ĐÓN KHÁCH QUỐC TẾ VÀO THÁNG 7

**Hòn đảo nghỉ mát nổi tiếng của Indonesia được kỳ vọng sẽ là "đầu tàu" vực dậy ngành du lịch nước này.**

Tổng thống Indonesia Joko Widodo cho biết, biên giới nước này sẽ mở cửa một phần vào tháng Bảy tới. Các điểm du lịch như Bali, Batam và Bintan sẽ trở thành những "đầu tàu" vực dậy ngành du lịch của cả nước. Kế hoạch sẽ được tiến hành nếu như đại dịch được kiểm soát tốt như nước này mong đợi.

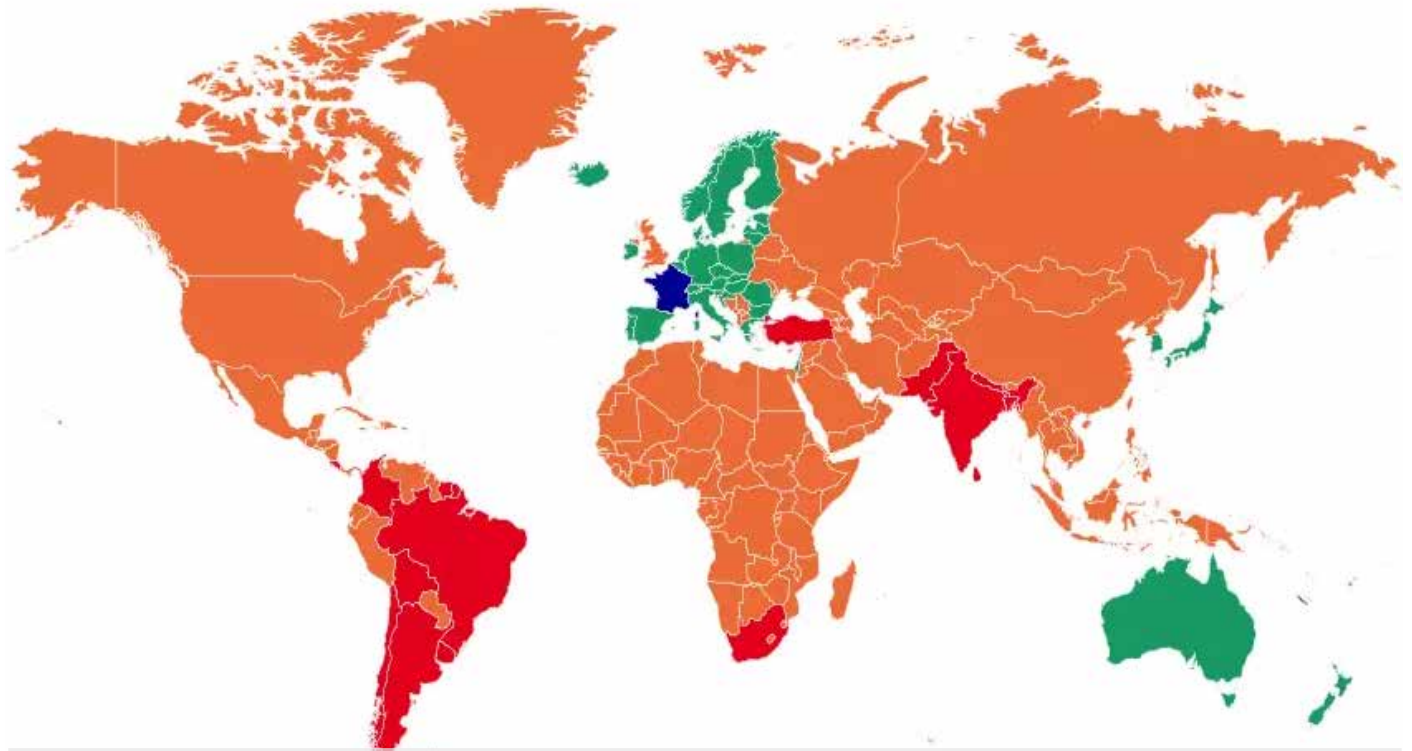
Trong một thông báo tại hội chợ du lịch Arabian Travel Market (ATM) Dubai 2021, Thứ trưởng Du lịch Indonesia Nia Niscaya cho biết, Indonesia đã triển khai một chương trình tiêm chủng rộng rãi cho nhiều nhóm đối tượng, bao gồm cả lực lượng lao động ngành du lịch: "Chính phủ đã khởi xướng chương trình 'Sạch sẽ, Sức khỏe, An toàn và Môi trường bền vững' trong toàn ngành du lịch Indonesia.

Chúng tôi tự tin rằng Indonesia vẫn là một điểm đến đẳng cấp thế giới".

Indonesia đang nỗ lực khôi phục ngành du lịch, đặc biệt là tại Bali. Việc không có du khách quốc tế đã tàn phá nền kinh tế của hòn đảo này, vốn phụ thuộc tới 80% vào du lịch. Nhiều khu nghỉ dưỡng hoang vắng, các doanh nghiệp đóng cửa và sân bay Denpasar nhộn nhịp nay hầu như trống rỗng. Trước đó, một kế hoạch đón khách quốc tế trở lại Bali vào tháng 9 năm ngoái đã bị hủy bỏ do dịch bệnh Covid-19 bùng phát tại địa phương.

**(Nguồn: Hải Nam, VOV, 04/06/2021)**

# PHÁP ĐÓN KHÁCH QUỐC TẾ TRỞ LẠI



Bản đồ xếp hạng các quốc gia theo mức độ nguy cấp Covid-19 do chính phủ Pháp mới ra mắt ngày 4/6

Ảnh: France24

## **Khách Việt đã tiêm vaccine có thể tới Pháp du lịch mà không phải cách ly, tuy nhiên vẫn cần kết quả âm tính với Covid-19.**

Theo France24, ngày 9/6, Pháp sẽ mở cửa biên giới đón du khách quốc tế trở lại. Khách châu u đã tiêm chủng không cần xét nghiệm Covid-19, trong khi du khách từ nơi khác đã tiêm vaccine sẽ được nhập cảnh, nhưng phải kèm kết quả âm tính.

Các quy định đã nới lỏng này nhằm giúp Pháp thúc đẩy lại ngành du lịch. Tuy nhiên du khách từ các quốc gia đang chống chọi với làn sóng Covid-19 và những biến thể mới sẽ phải tuân thủ các điều kiện nghiêm ngặt.

Đó là các quốc gia trong danh sách "màu đỏ" gồm Ấn Độ, Nam Phi, Brazil. Những du khách từ các nước này phải có kết quả xét nghiệm âm tính PCR trong vòng 48 tiếng trước giờ bay, thực hiện cách ly 7 ngày với người đã tiêm chủng và 10 ngày với người chưa tiêm ngừa Covid-19.

Ngoài châu u, phần lớn các nước (trong đó có Việt Nam) được chính phủ Pháp xếp vào danh sách "màu cam" trong sách hướng dẫn du lịch mới ra mắt ngày 4/6. Du khách đã tiêm chủng từ các nước "màu cam" không phải cách ly và không cần lý do trước khi đến Pháp. Tuy nhiên, họ cần có kết quả xét nghiệm PCR âm tính trong vòng 72 giờ trước khi đến Pháp. Với người chưa tiêm ngừa Covid-19 cần thực hiện tự cách ly 7 ngày sau khi tới Pháp.

Du khách châu u và 7 nước thuộc nhóm "màu xanh lá" gồm Australia, Hàn Quốc, Israel, Nhật Bản, Lebanon, New Zealand và Singapore sẽ không cần xét nghiệm nếu đã tiêm vaccine.

Theo CNN, các hoạt động ăn uống trong nhà sẽ được mở lại vào ngày 9/6, đồng thời giờ giới nghiêm sẽ kéo dài tới 23h. Du khách nào có kế hoạch tham quan tháp Eiffel vẫn phải đợi tới 16/7 điểm này mới đón khách lại.

Ngoài Pháp, nhiều nước châu u khác cũng nới lỏng quy định và đón khách quốc tế trở lại vào mùa hè 2021 như Hy Lạp, Tây Ban Nha, Ireland, Croatia, Iceland...

Trong đó, Tây Ban Nha sẽ nhận khách đã tiêm ngừa Covid-19 từ các quốc gia ngoài châu u từ 7/6. Ireland chuẩn bị đón khách quốc tế từ châu u, Vương quốc Anh và Mỹ từ 19/7. Các khách sạn tại Ireland đã mở cửa lại từ tuần này, nhiều cơ sở nhà hàng quán bar... phục vụ trong nhà sẽ hoạt động lại từ ngày 5/7.

Từ tháng 4, Iceland đã mở biên giới và đón khách tiêm chủng đầy đủ. Giữa tháng 5, Cyprus quyết định cho phép khách từ 65 quốc gia (có cả Anh, Mỹ) nhập cảnh nước này. Cùng thời điểm này Hy Lạp bỏ yêu cầu cách ly nhưng vẫn cần kết quả xét nghiệm Covid-19 với các du khách châu u và một số nước nguy cơ dịch bệnh thấp.

**(Nguồn: Khánh Trần, VN Express, 06/06/2021)**





**Trang chủ của chiến dịch:** <https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu>

**Thông cáo báo chí về chiến dịch:** <https://www.japan.travel/vi/vn/newsttopics/chien-dich-nhat-ban-toi-yeu-giai-doa-1-khoi-dong-cuoc-thi-anh-va-cuoc-thi-viet-tu-ngay-5-thang-5-nam-2021/>

**Giới thiệu về cuộc thi:**

Tham gia cuộc thi ảnh **"Nhật Bản tôi yêu"** do Cơ Quan Xúc Tiến Du Lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam tổ chức để có cơ hội nhận vô số giải thưởng hấp dẫn

**Cách thức tham gia:**

- **Truy cập vào website của cuộc thi:** <https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu>
- Đọc rõ các quy định của cuộc thi.
- Điền thông tin cá nhân và đăng tải ảnh dự thi.

**Nhật Bản tôi yêu**

**THAM GIA CUỘC THI ẢNH NHẬN NHIỀU QUÀ HẤP DẪN**

**01 Giải nhất**  
Máy ảnh Canon EOS 850D EF-S18-55mm

**10 Giải nhì**  
Máy in ảnh Canon SELPHY-SQUARE-QX10

**30 Giải ba**  
Loa JBL G03

**Japan. Endless Discovery.**

**Thời gian tổ chức: 05/05/2021 - 05/07/2021**



# THAM GIA CUỘC THI ẢNH NHẬN NHIỀU QUÀ HẤP DẪN

**01 Giải nhất**  
Máy ảnh Canon  
EOS 850D EF-S18-55mm



**10 Giải nhì**  
Máy in ảnh Canon  
SELPHY-SQUARE-QX10



**30 Giải ba**  
Loa JBL GO3



**Thời gian tổ chức: 05/05/2021 – 05/07/2021**

**Giải thưởng:**

- 1 Giải Nhất: **Máy ảnh Canon EOS 850D EF-S18-55mm**
- 10 Giải Nhì: **Máy in ảnh Selphy Square QX10**
- 30 Giải Ba: **Loa JBL Bluetooth GO3**
- 660 Giải may mắn: **Túi kéo du lịch** (được chọn ngẫu nhiên).

**500 Túi kéo du lịch dành cho các bạn tham gia share ảnh của cuộc thi** (được chọn ngẫu nhiên).

Chủ đề cuộc thi ảnh: **Nhật Bản tôi yêu**  
 Thời gian tham gia: **5/5 - 5/7/2021**  
 Công bố giải thưởng: **30/7/2021**  
 Trao giải: **25/10/2021**

**Điều kiện tham gia:**

- Đang sinh sống ở Việt Nam.
- Không giới hạn trình độ, giới tính, độ tuổi hay quốc tịch.
- Ảnh dự thi phải là ảnh tự chụp trong chuyến du lịch đến Nhật Bản.

**Ban tổ chức:** Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam  
**Đồng tổ chức:** Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam  
**Đối tác chính thức:** Công ty Canon Marketing Việt Nam

**BAN GIÁM KHẢO**  
Cuộc thi ảnh

Chủ tịch Hội đồng Ban Giám Khảo: Ông YAMADA TAKUO  
 Chủ tịch Hội đồng Ban Giám Khảo: Ông TAKEDA SATORU  
 Phó Chủ tịch Hội đồng Ban Giám Khảo: Ông TAKAHASHI AYUMI

Thành viên Ban Giám Khảo: Ông TRẦN QUANG ĐẠI  
 Thành viên Ban Giám Khảo: Bà LÊ HÀ TRÚC  
 Thành viên Ban Giám Khảo: Ông NGUYỄN SƠN TÙNG (LAC)

Công bố kết quả: 30/07/2021

Hãy cùng tham gia cuộc thi để nhận nhiều phần quà hấp dẫn nhé!

THAM GIA CUỘC THI ẢNH  
NHẬN NHIỀU QUÀ HẤP DẪN

**CLICK ĐỂ ĐĂNG KÝ**

Thời gian tổ chức: 05/05/2021 – 05/07/2021

# THAM GIA CUỘC THI ẢNH NHẬN NHIỀU QUÀ HẤP DẪN

**→ ĐĂNG KÝ NGAY**

**Thời gian tổ chức**  
**05/05/2021 – 05/07/2021**





VỀ ĐẸP CỦA

Thanh Nghĩa

# VÙNG ĐẤT THẦN KINH

***Xứ Huế mộng mơ luôn tỏa ra một sức hút đặc biệt bởi sự bí ẩn kỳ lạ như một kho tàng khổng lồ lưu giữ những giá trị văn hóa, lịch sử hàng trăm năm.***

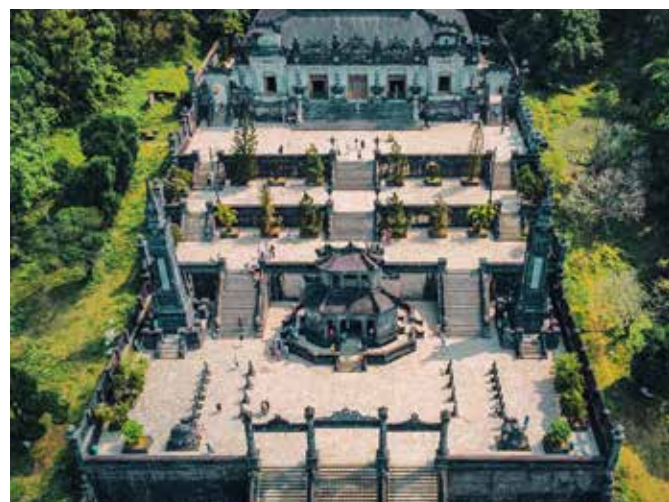
“Đường vô xứ Huế quanh quanh  
Non xanh nước biếc như tranh họa đồ”

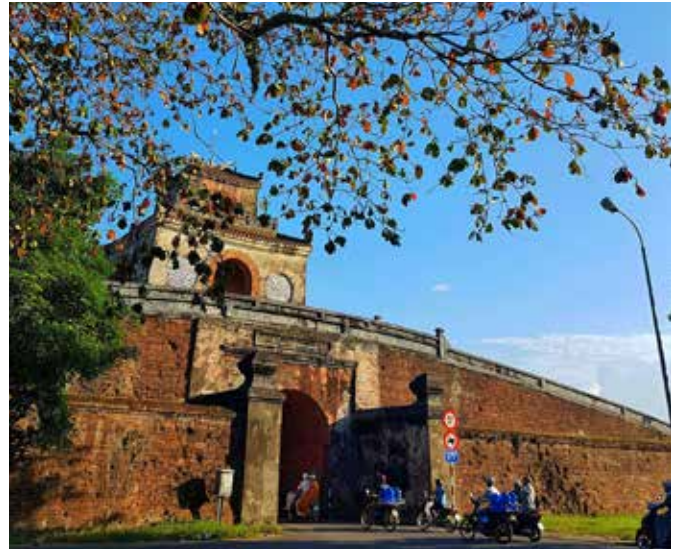
Hai câu ca dao đã đi vào tiềm thức của nhiều con người miền đất cố đô, vẽ nên một bức tranh cảnh vật hữu tình pha lẫn nét trầm mặc, đặc trưng bởi những công trình kiến trúc cổ kính in bóng thời gian. Sự lãng mạn, mộng mơ, đậm chất thơ, một miền di sản có một không hai pha lẫn chút vẻ đẹp rất riêng, rất ngọt ngào. Khi đặt chân đến Huế, ta bắt gặp một cố đô đầy chất thơ giữa thời hiện đại, du khách sẽ cảm giác như lạc vào một miền cổ tích, dường như chỉ xuất hiện trong thơ ca, nhạc họa và nhiếp ảnh...

Những giá trị nơi đây đã vươn tầm thế giới khi quần thể di tích cố đô Huế đã trở thành Di sản Văn hóa Thế giới đầu tiên của Việt Nam, được UNESCO công nhận vào năm 1993.

Đặt chân đến Huế, du khách như ngược dòng thời gian trở về thế giới xa xưa, nơi nhà Nguyễn từng đóng đô trong suốt 143 năm. Huế được chọn trở thành kinh đô của các chúa Nguyễn từ thế kỷ XVI, gắn liền với nhiều điển tích kỳ bí. Tên gọi “đất Thần Kinh” của Huế cũng bắt đầu xuất hiện từ đây. Theo các nhà nghiên cứu văn hóa, Thần Kinh là từ ghép giữa “kinh đô” và “thần bí”. Do đó, đất Thần Kinh có nghĩa là “Kinh đô thần bí”.

Nằm im suốt mấy trăm năm trong vùng đất cố đô Huế là những di tích lịch sử - văn hóa do triều Nguyễn xây dựng từ đầu thế kỷ XIX đến nửa đầu thế kỷ XX, gồm các hạng mục công trình trong và ngoài kinh thành Huế. Những di sản văn hóa trong kinh thành luôn khiến người ta trầm trồ bởi sự cổ kính, uy nghiêm như: Đài, điện Long An, Bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế, hồ Tịnh Tâm, Tàng Thơ Lâu, đàn Xã Tắc...





Hoàng thành nằm bên trong kinh thành, có chức năng bảo vệ Tử Cấm Thành cũng như các cung điện quan trọng nhất của triều đình. Hoàng thành và Tử Cấm Thành thường được gọi chung là Đại Nội. Những công trình quan trọng tại Hoàng thành gồm Ngọ Môn, Triệu Tổ Miếu, Thế Tổ Miếu, cung Diên Thọ, Hiển Lâm Các... Về đẹp nơi đây càng thêm rực rỡ mỗi khi đến mùa hoa ngô đồng, làm bao lữ khách quyến luyến không rời.

Cách thành phố Huế hơn 10km, lăng Khải Định là công trình cuối cùng của Triều Nguyễn. Đây cũng là lăng tẩm có kiến trúc đặc sắc nhất cố đô, thể hiện sự giao thoa của hai nền văn hoá Đông - Tây. Quần thể lăng không quá rộng nhưng lại gây ấn tượng hút du khách bởi lối kiến trúc khối chữ nhật với 127 bậc cấp cùng sự cầu kỳ, tinh xảo trong từng đường nét, hoa văn chạm trổ.

Đại Nội Huế là niềm cảm hứng bất diệt để làm bối cảnh trong các MV, bộ phim điện ảnh Việt hút giới trẻ như: Không thể cùng nhau suốt kiếp, Kiều, Gái già lắm chiêu... Bên cạnh đó, Trường Lang cũng là một địa điểm thú vị với màu đỏ đặc trưng phủ lên hành lang dài và trên cả những cánh cửa chạm trổ tinh xảo, mang đậm nét cổ kính và nguy nga của kiến trúc cung đình xưa.

Có lẽ không nơi nào ở Huế nên thơ hơn dòng sông Hương, thắp cảnh nổi tiếng của thành phố di sản. Nơi đây tựa như chứa đựng hàng ngàn câu chuyện, nguồn cảm hứng cho biết bao các thế hệ văn thi, nhạc sĩ... Khi ghé thăm vào dịp tổ chức những đêm hội lớn, du khách có thể lên thuyền xuôi theo dòng Hương Giang, thả hoa đăng cầu an. Khung cảnh sông nước lung linh, huyền ảo về đêm cho chúng ta những trải nghiệm thú vị, như được hòa mình vào phong cảnh hữu tình.

Nằm trên trục chính của Hoàng thành, giữa Kỳ Đài và Nghênh Lương Đình, Phu Văn Lâu là công trình kiến trúc đặc sắc trong quần thể di tích cố đô. Đây là lầu lưu giữ văn thư triều đình nhà Nguyễn, nơi niêm yết những chiếu chỉ của vua hay kết quả các cuộc thi Hội, Đình. Trong những ngày mưa, nơi đây càng in đậm nét cổ kính, trầm mặc.

Từ cầu Tràng Tiền (hay Trường Tiền), bạn có thể chiêm ngưỡng cận cảnh vẻ đẹp của sông Hương. Cây cầu "ó vại 12 nhịp" nối bờ Bắc và Nam TP Huế, là điểm nhấn duyên dáng cho dòng Hương Giang. Biểu tượng cố đô được xây dựng bằng thép, dài hơn 400m, có thiết kế đẹp mắt theo kiến trúc Gothic. Hàng phượng đỏ mỗi hè về tạo cho nơi đây cảnh đẹp khó quên.

Sẽ thật là thiếu sót khi nhắc đến Huế mà không nói đến lăng tẩm uy nghiêm như Gia Long, Khải Định, Tự Đức... Dù đã trải qua khoảng thời gian lịch sử khá dài nhưng các công trình còn được bảo tồn khá nguyên vẹn, kết hợp hài hòa giữa lối kiến trúc cung đình đậm chất Á Đông và phong cách phương Tây hiện đại.





Chùa Thiên Mụ (Linh Mụ) nằm trên đồi Hà Khê, tả ngạn sông Hương. Ngôi chùa nổi bật với ngọn tháp Phước Duyên sừng sững, xung quanh được bao phủ bởi thiên nhiên xanh ngát. Sau khi đến đây chiêm bái, bạn có thể xuống bến nước trước chùa, lên thuyền rồng du ngoạn dòng Hương Giang.

Ngoài những di tích mang dấu ấn lịch sử, TP Huế còn hấp dẫn khách du lịch bởi một công trình bỏ hoang, mang nét bí ẩn lạ thường. Đầu năm 2016, tờ HuffingtonPost (Mỹ) đã đăng tải bài viết về công viên nước hồ Thủy Tiên bỏ hoang nổi tiếng ở Huế. Ngay lập tức nơi đây trở nên "hot" hơn bao giờ hết bởi sự ma mị, kỳ quái nhưng hấp dẫn lạ thường. Nhiều du khách nước ngoài đã đem theo sự tò mò đến đây khám phá địa điểm bí ẩn này, tìm cho mình cảm giác phiêu lưu, mạo hiểm.



**NEW****DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



# MÀU XANH

Thanh Nghĩa

## TRÊN VÙNG ĐẤT THÉP CỬ CHI

*Ấn tượng của nhiều người khi nhắc đến Củ Chi chắc có lẽ chỉ là một vùng đất mang nhiều dấu ấn lịch sử của giai đoạn trường kỳ kháng chiến. Bên cạnh đó, "đất thép thành đồng" Củ Chi giờ đây đã trở nên mềm mại hơn với những điểm đến sinh thái thú vị.*

### Địa đạo Củ Chi

Đã đến Củ Chi nhất định phải đến tham quan các di tích lịch sử, nhất là địa đạo Củ Chi. Là địa điểm du lịch nổi tiếng, nơi đây thu hút đông đảo sự quan tâm cũng như tò mò của du khách.

Địa đạo Củ Chi thực chất là một hệ thống đường hầm cho quân ta vừa trú ẩn vừa đánh lại quân địch, và khi cần, sẽ thoát khỏi chỗ nguy hiểm đến một nơi khác thông qua những cánh cửa bí mật nổi trên mặt đất.

Bạn có dịp trải nghiệm đi sâu dưới lòng đất để tận mắt thấy đường hầm với thiết kế phức tạp. Thời kỳ kháng chiến, địa đạo Bến Dược là nơi làm việc của các lãnh đạo, chỉ huy. Vừa là nơi giải phẫu, thảo luận chiến lược, chứa lương thực, vũ khí.... Hãy thử một lần đến đây trải nghiệm cảm giác hóa thân thành những người lính trong năm tháng chiến đấu ngoan cường.



Hiện nay, địa đạo Củ Chi đã được tu sửa, đổi mới có thêm nhiều hoạt động vui chơi thú vị. Du khách sẽ cảm thấy thích thú khi thử tài thiện xạ của mình tại trường bắn Củ Chi thể thao quốc phòng.

Một trò chơi khác đang được nhiều du khách ưa chuộng để giải trí đó là bắn đạn sơn. Ngoài mục đích thư giãn, trò chơi này còn giúp người chơi khả năng phán đoán, phối hợp đồng đội, rèn luyện sức khỏe. Du khách khi tham gia sẽ trở thành những chiến sĩ đang chiến đấu trong rừng thiên nhiên. Mỗi chiến sĩ được trang bị đầy đủ mặt nạ, quần phục, áo giáp và vũ khí là súng AR15 hay AK47. Trò chơi bắn súng đạn phun sơn là một loại hình giải trí mà du khách không thể bỏ qua khi đến Địa Đạo Củ Chi với độ hấp dẫn cao và an toàn tuyệt đối. Ngoài ra, du khách còn có thể thử tài thiện xạ khi tham gia bắn bia theo tiêu chuẩn quân sự (bia cố định, bia di động, bia ẩn hiện).



### Trạm cứu hộ động vật hoang dã Cú Chi

Nếu bạn là người có niềm đam mê, yêu thích thiên nhiên hoang dã thì hãy ghé thăm trạm cứu hộ động vật hoang dã Cú Chi, mái nhà của hàng ngàn loài thú quý hiếm.

Từ năm 2007 đến nay, Trạm đã cứu hộ, chăm sóc hơn 5.500 cá thể thuộc hàng chục loài động vật hoang dã không may, gặp tai nạn hoặc thiếu khả năng tự chăm sóc. Trong đó, hơn 5000 cá thể đã được thả về thiên nhiên. Nâng cao ý thức cộng đồng trong việc bảo vệ động vật hoang dã cũng là một trong những mục tiêu chính của Trạm. Phòng Trưng bày Giáo dục Môi trường trong Trạm với nhiều hình ảnh, hiện vật, mẫu vật, thông tin sinh động, giúp du khách hiểu rõ hơn về hiện trạng săn bắt, buôn bán trái phép động vật hoang dã, cũng như những nỗ lực của Trạm trong việc bảo vệ đa dạng sinh học ở Việt Nam.

Đến thăm Trạm Cứu hộ Động vật hoang dã Cú Chi, bạn không những được tận mắt thấy các loài động vật hoang dã quý hiếm được cứu hộ, mà còn được giới thiệu, hướng dẫn tận tình. Bạn sẽ biết câu chuyện cảm động và thông tin thú vị về từng cá thể động vật hoang dã. Bạn cũng có thể thăm Phòng trưng bày Giáo dục về bảo vệ động vật hoang dã với nhiều hình ảnh, mẫu vật, thông tin sinh động và hỗ trợ Trạm trong việc bảo vệ động vật hoang dã. Bạn cũng có thể cùng các cán bộ Trạm Cứu hộ chăm sóc động vật hoang dã tại Trạm.



## Làng sinh thái Fosaco

Được mệnh danh là Tây Nguyên thu nhỏ trong lòng Sài Gòn, làng sinh thái Fosaco là quần thể kiến trúc nhà vườn mang tới cho du khách trải nghiệm thú vị như được đặt chân đến vùng cao. Chỉ cách thành phố chưa đầy 10km nhưng làng sinh thái đã mở ra một không gian xanh tươi với không khí trong lành, đối lập hẳn với phố xá ồn ào nhiều khói bụi.

Toàn bộ các công trình kiến trúc trong khu du lịch đều được dựng bằng tre nứa và gỗ, tạo cảm giác vô cùng gần gũi với thiên nhiên. Những ngôi nhà rộng, nhà sàn đặc trưng của các dân tộc ở vùng đất Tây Nguyên đều được tái hiện một cách sinh động.



Đến với Mê Cung Trúc, bạn sẽ lạc vào một mê cung với 5 gian nhà được dựng bằng 2.000 cây trúc, thật sự rất ấn tượng và lạ mắt. Đặc biệt, khách du lịch còn có cơ hội tìm hiểu được tín ngưỡng, lễ hội, cuộc sống và tự mình trải nghiệm những nét đẹp văn hóa bản làng.

Đắm mình vào không gian văn hóa Tây Nguyên thì nhất định phải cổ vũ cuộc thi đua lợn ở đây rồi. Thật thú vị và phấn khích khi tận mắt chứng kiến cảnh các chú lợn con đua nhau chạy về phía trước, tiến đến các máng ăn ở cuối đường đua. Tới đây, bạn đừng quên tham quan cách dệt thổ cẩm của các cô gái trên cao nguyên, kỹ thuật làm gốm của người Chơ-ro.

Không gian du lịch sinh thái văn hóa dân tộc thiểu số Củ Chi được bao phủ bởi những thảm cỏ xanh mượt trải dài tít tắp. Đây đích thực là lựa chọn số 1 cho những nhóm bạn đi dã ngoại tập thể cuối tuần.







## Vườn trái cây Trung An

Không cần phải về miền Tây xa xôi, đến đây, chúng ta có thể thỏa sức thưởng thức không gian miệt vườn với hàng loạt những hàng cây trĩu quả. Nằm cách trung tâm Sài Gòn khoảng 40km, vườn trái cây Trung An được xem là địa điểm du lịch Sài Gòn và tránh nóng 'ngọt ngào' nhất tại Củ Chi. Đến với vườn trái cây, bạn sẽ được thả mình vào không gian mát mẻ, bình yên và thoải mái thưởng thức tất cả những loại trái cây thơm ngon, tươi ngọt do chính tay bạn hái.

Đây cũng là nơi được rất nhiều gia đình, các bạn trẻ chọn mặt gửi vàng làm địa điểm để cắm trại đấy nhé. Với không gian rộng lớn, khung cảnh dân dã và những tán cây to tỏa bóng mát, các bạn có thể thoải mái hát hò, vui chơi và tham gia vào những hoạt động, những trò chơi theo nhóm. Hay đơn giản chỉ là cùng ngồi với nhau, cùng trò chuyện và thưởng thức hoa quả mới hái cũng không tồi đâu đấy.

Không chỉ được thưởng thức những loại trái cây tươi mát, ngọt lịm, đến với vườn trái cây Trung An Củ Chi, bạn còn được tận hưởng các món ăn đồng quê vô cùng dân dã như cháo gà ta, gỏi gà, ếch xào lăn, gà kho gừng, cá chiên xù, lươn om sả,...

Mùa hè sẽ là khoảng thời gian tuyệt vời nhất để tham quan tại vườn trái cây Trung An. Tuy nhiên để có trải nghiệm tuyệt vời nhất du khách hãy lưu ý thời điểm chín cây của các loại quả mà mình yêu thích.





## Nước mía vườn cau

Củ Chi còn hấp dẫn du khách bởi những món đặc sản dân dã mà đặc biệt nhất là món nước mía được người dân địa phương ưu ái xem là đặc sản ở đây.

Nước mía Vườn Cau nằm trên đường quốc lộ nối liền TP.HCM và Củ Chi nên rất tiện lợi và thích hợp để du khách dừng chân nghỉ ngơi. Quán nhìn rất đơn giản, chỉ là một khoảng sân trống, kê thêm vài chiếc bàn nhựa, ghế con, che bạt màu xanh cực mát mắt, cùng vài chiếc xe con con xay nước mía hoặc làm khoai mì.

Món chính tại đây là nước mía sấu riêng và khoai mì nước dừa có giá cả rất phải chăng. Một đĩa khoai mì nước dừa tại đây có giá chỉ 5.000 đồng và nước mía sấu riêng là 10.000 đồng.

Thay vì thêm cam hay tắc để giảm độ ngọt, nước mía Vườn Cau chọn cách kết hợp nước mía và sấu riêng để tăng hương thơm và độ béo cho thức uống này.

Khoai mì nước dừa ở đây cũng rất đặc biệt, thay vì hấp/luộc rồi chan nước dừa lên ăn kèm như ngoài chợ, thì khoai ở đây được nấu chung với nước dừa, khiến độ béo của dừa len lỏi vào tận bên trong của khoai, khiến khoai mềm hơn và ăn không bị ngấy.

Ngoài món đặc sản nước mía Vườn Cau thì Củ Chi cũng có những quán nước mía với máy ép nước mía siêu sạch để đảm bảo vệ sinh nhất cho người uống.



**NEW****DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN

# VỀ HÓC MÔN

Quyền Trân

## MÊ ĐẮM 18 THÔN VƯỜN TRẦU

*18 thôn vườn trầu là vùng đất tọa lạc tại huyện Hóc Môn, xưa kia nổi tiếng với nghề trồng trầu giúp bà con ăn nên làm ra nên vườn nhà này nổi với vườn nhà kia bởi một màu xanh bất tận của dây trầu. Ngày nay, trước những biến động của thời cuộc, sắc xanh của những lá trầu đã không còn phủ khắp, song nơi đây vẫn còn giữ vẹn nguyên nhịp sống thôn quê yên bình, chân phương và dung dị.*

### Địa danh độc đáo từ tên gọi

Tên gọi 18 thôn vườn trầu ra đời thể theo sách Gia Định thành thông chí, gọi theo tên chữ Hán là Phù Lưu Viên (vườn trầu). Ngày xưa, đây được nhận xét là vùng đất địa thế xung yếu, nằm ngay trên đường bộ thông suốt vào Cao Miên, đặt đạo Quang Oai tại đó để canh giữ. Thời điểm đó, có 18 thôn phụ giữ nơi này, dân cư tập trung đông đúc nên tạo thành một chợ lớn ở miền núi. Đa phần người dân đều có sản nghiệp là vườn trầu, thường đi bộ theo từng nhóm 30-40 người gánh trầu xuống bán ở hai chợ là Sài Gòn và Bến Nghé.

Ngày nay, 18 thôn vườn trầu tọa lạc ở huyện Hóc Môn, cách TP.HCM 10km với địa giới bao gồm huyện Hóc Môn, quận 12 và một phần đất thuộc huyện Củ Chi (thôn Tân Phú, xã Tân Phú Trung, huyện Củ Chi).

18 thôn vườn trầu có 18 địa danh gồm: thôn Mỹ Toàn, Tân Phú, Tân Thới Bình, Tân Thới Đông, Tân Thới Tây, Tân Thới Trung, Tân Thới Nhứt, Tân Thới Nhứt Tây, Tân Thới Nhì, Tân Thới Nhì Tây, Tân Thới Tam, Tân Thới Tứ, Thuận An, Thuận Kiều, Trung Hoà, Tứ Chánh Giáo Đức, Xuân Thới và Xuân Thới Tây. Trong đó, trung tâm của 18 thôn vườn trầu gồm các thôn: Thôn Tân Thới Nhứt, Tân Thới Nhì, Tân Thới Trung (nay là xã Tân Xuân), Tân Thới Tam (nay thuộc xã Thới Tam Thôn). Riêng thôn Tân Thới Nhứt (nay là xã Bà Điểm) là một trong 6 thôn đầu tiên của 18 thôn vườn trầu.



### Nơi làng nghề được giữ lửa bởi yêu thương

Ngày xưa, đời sống người dân ăn nên làm ra, trở nên sung túc nên những vườn trầu thi nhau nối từ khu vườn này sang mảnh vườn khác tạo thành một màu xanh thắm như bất tận. Nhiều hộ dân lớn tuổi ở đây cho biết, xưa ở đây có 10 nhà thì hết 9 nhà trồng trầu, mỗi nhà trồng thường vài ba thiên (1 thiên là 1000 gốc trầu). Cứ hái hết lá thì kéo dây trầu xuống, vòng quanh trụ, vùi đất lên là mầm lại trở ra, trầu cứ thế vươn lên cao. Từ năm này sang năm khác, đừng để khô nước và siêng dọn cỏ là có lá trầu để hái quanh năm. Nhưng rồi thời thế đổi thay, đô thị hoá rồi con cái lớn lên, các hộ trồng trầu xẻ đất để con ra riêng. Rồi những người con chọn xây phòng trọ để có thu nhập tốt hơn, lại khỏi lo mưa nắng nên cứ thế bỏ nghề. Thêm nữa, lớp ăn trầu ngày trước cũng "bỏ đi" gần hết, người lớn tuổi ngày nay cũng đâu mấy người còn giữ thói quen ăn trầu. Nhiều khi hái nắm trầu, cầm trên tay mà lòng buồn lơ lửng...

Tuy nhiên, vẫn còn một vài hộ vì thương dây trầu xanh, vẫn vương mảnh đất mà cố bám nghề. Họ đã quen nhìn những dây trầu "dễ tính" vươn lên xanh mượt giữa hàng cau, nếu không thấy lòng buồn không chịu nổi. Thế là, khó mấy họ cũng khuyên con cháu cố gắng giữ vườn. Trầu Bà Điểm, lá trầu nổi tiếng se duyên cho không biết bao đôi uyên ương cũng theo đó còn hoà, còn mãi "danh vì với núi sông".



### Nơi cuộc sống làng quê hiện lên chân phương, mộc mạc

Không chỉ nổi tiếng với thương hiệu trầu se hàng triệu mỗi duyên lành, 18 thôn vườn trầu còn là điểm du lịch nhiều hứa hẹn của vùng đất ngoại ô. Nơi đây lưu giữ những nét đẹp hoài niệm và nhuộm màu xưa cũ hiếm có giữa đất Sài Gòn. Đơn cử như nơi đây còn giữ nguyên vẹn thói quen đi xe thổ mộ. Đó là loại xe dùng sức kéo của người để thô hàng hoá cồng kềnh hoặc người với mức giá rẻ. Thuở xưa, ngoài nổi tiếng là "vùng đất của những dây trầu", 18 thôn vườn trầu còn vang danh với nghề nuôi ngựa đua, đến mức đã đi vào văn thi thuở đó:

"Trái xem Thập Bát Phù Viên,  
Một nơi Bà Điểm khôn viên mỹ miều.  
Ngựa hay mua sắm quá nhiều,  
Mỗi kỳ đua ngựa thấy đều có ăn.  
Hai mươi hai hạt xa gần,  
Tiếng ngựa Bà Điểm ai bằng đặng đầu".



Những làng nghề truyền thống như đan sọt tre ở xã Xuân Thới Sơn hay làng nghề trồng lan, trồng hoa... cũng góp phần tạo nên nét cuốn hút riêng của 18 thôn vườn trầu. Ngoài ra, các đặc sản như thịt quay, bánh thuẫn, nem Hóc Môn, rượu đế Bà Điểm, ... lần lượt là những đặc sản làm nên niềm tự hào của mảnh đất trăm năm này.

Một số khu du lịch sinh thái mới nổi, tích hợp những sân chơi hiện đại như quần vợt, sân bóng chuyền bãi biển và các thú điển viên như câu cá, cắm trại, chèo xuồng, ... tại đây cũng hứa hẹn mang đến nhiều trải nghiệm bất ngờ cho du khách.

Nhìn chung, tuy chưa nhận được sự đầu tư bài bản cũng như thiếu các sân chơi hiện đại cùng những dịch vụ du lịch chất lượng cao, nhưng 18 thôn vườn trầu vẫn là điểm đến sáng giá cho nhu cầu tìm về một miền quê yên bình, ít nắng và đầy gió. Nếu bạn muốn có một cuối tuần tự tại, an yên bên những người thân yêu, hay muốn hiểu sâu hơn về một vùng đất từng một thời có những chiến tích lịch sử oai hùng... thì chắc chắn, 18 thôn vườn trầu chính là tọa độ không làm bạn thất vọng.



CUISINE

NHỮNG MÓN NGON PHẢI THƯỜNG THỨC NGAY

# CẨM 100K

Quyền Trân

## KHÁM PHÁ ẨM THỰC CỔ ĐÔ

*Cố đô Huế nổi tiếng không chỉ nhờ những cung điện, đền đài, lăng tẩm,... in hằn vết tích thời gian, được xem là nhân chứng sáng giá cho chốn kinh đô từng một thời oanh liệt, mà vùng đất này còn vang danh với cách thưởng thức ẩm thực ví như một nghệ thuật, dù dân dã hay cầu kỳ đều mang đậm dấu ấn riêng.*

Không nhiều người biết rằng, Huế tuy là thành phố nổi tiếng về du lịch, sở hữu một "kho tàng" ẩm thực đường phố độc đáo nhưng giá bán lại khiến du khách trầm trồ vì quá rẻ. Chỉ với 100 nghìn đồng, khó có nơi nào cho bạn một cuộc "food tour" ngon, bổ và xịn sò "ra trò" được như xứ Huế mộng mơ. Nếu cảm thấy chưa thuyết phục, mời bạn giắt túi gấp menu khám phá ẩm thực đất kinh kỳ chỉ với 100k sau.





### **Bún bò Huế**

Đến Huế mà chưa từng thưởng thức qua đặc sản bún bò thì hành trình có vui mấy cũng khó xem là trọn vẹn. Ngày nay, chúng ta có thể dễ dàng tìm gặp món bún bò Huế từ Bắc chí Nam, song, muốn thưởng thức tô bún bò Huế nguyên bản thì chỉ có thể tìm đến Huế.

Món bún bò ở Huế cũng rất dễ bắt gặp khi được bán rộng khắp các con đường. Di chuyển từ thành nội đến chợ Đông Ba, Tây Lộc,... bất kể góc ngách nào cũng có thể nghe hương bún bò len lỏi. Một tô bún bò khổng lồ với nước dùng màu điều đẹp mắt, thơm nức mũi sả, có các loại rau sống ăn kèm cùng ấm áp topping như đầu hành, thịt bò, gân bò, giò heo, chả,... được xem là một khởi đầu ngày mới lý tưởng khi đến Huế.

**Giá: 25 - 40k**





### **Com hien**

Com hien là một món ăn tuy bình dân nhưng hương vị không chê vào đâu được. Các tín đồ ăn uống mách rằng, muốn thưởng thức một bát com hien đúng điệu Huế thì phải tìm đến cồn Hien thuộc phường Vĩ Dạ, TP. Huế.

Com hien là món cơm trộn phiên bản thuần Việt bởi ngoài cơm, đặc sản này còn hội tụ nhiều nguyên liệu dân dã như hến, dọc mùng, rau thơm, giá, xoài xanh, đậu phộng, tóp mỡ,... Khi ăn, người ta thường trộn đều bát com hien sau đó cho thêm ít mắm ruốc, sa tế để hương vị thêm đậm đà. Bát nước hien thơm nức thường được dọn kèm cũng là nét đặc trưng rất riêng của món cơm hien thấm đẫm chân tình con người xứ Huế.



**Giá: 10k**





### **Bánh bèo, nậm, lọc**

Sau những bữa chính no căng, đến xế chiều nếu bạn muốn lấp đầy chiếc dạ dày hơi đói bằng một món ăn nhẹ, thì hỗn hợp các món bánh gồm bánh bèo, nậm, lọc, ít trần được xem là lựa chọn hợp lý hàng đầu. Đây là một đặc sản lột tả tài tình sự khéo léo của người phụ nữ Huế, thể hiện qua việc pha hay trộn bột sao cho khéo; nặn từng chiếc bánh nhỏ sao cho kín kẽ lẫn cách căn chỉnh phần nhân sao cho vừa miệng, đậm đà.

Những chiếc bánh bèo thanh mát, thơm nức mùi gạo; những miếng bánh lọc dai dai nhân tôm thịt hay chiếc bánh ít trần dẻo mịn, bọc kín kẽ lớp nhân thịt, mộc nhĩ, đậu xanh,... quện cùng chén nước mắm tỏi ớt cay nồng, tê tê đầu lưỡi... chắc chắn khiến những thực khách khó tính nhất cũng phải gật gù tấm tắc.

**Giá: 10 - 30k**







### **Bánh ép**

Bánh ép cũng được xem là món ăn nhẹ "chưa thử chớ về" khi được dịp đến Huế mộng mơ. Từ những nguyên liệu vừa đơn giản, vừa vô cùng dân dã như bột lọc, ba rọi, trứng, hành lá, ruốc,... người Huế đã sáng tạo nên một món ăn vừa lạ miệng, vừa gây thương nhớ khôn nguôi.

Chiếc bánh ép mỏng tan sau khi cho ra lò sẽ được cho đủ sọi, rau răm, dưa leo lên trên, sau đó cuộn thành cuốn lớn rồi chấm vào chén nước chấm chua ngọt có pha một ít bột ớt... Bánh nóng, thơm, dai, giòn rụm phần vạnh, trong khi nhân đậm đà, giòn sứt và thanh mát... Mỗi cái bánh ép được bỏ trên một cái đĩa, chồng đĩa càng cao chứng tỏ khả năng gây nghiện với người ăn càng lớn. Việc đếm số lượng đĩa khi tính tiền lâu dần cũng tạo thành thú vui của người ăn bánh ép.



**Giá: 10 - 25k**





## Chè Huế

Đến với Huế, bạn sẽ trầm trồ không ngớt trước sự sáng tạo của người dân nơi đây, khi chỉ với tên gọi chè, họ có thể chế biến ra hơn "7749" món chè khác nhau như chè đậu, chè bắp, chè môn, chè chuối, chè bưởi,... đến cả những món chè nghe "ngổ ngộ" như bột lọc heo quay. Chè Huế đa dạng đến mức nhiều người cho rằng, nếu Hà Nội có 36 phố phường thì Huế cũng có tới 36... loại chè.

Rảo bước một vòng cầu Trường Tiền, không khó để du khách tìm gặp một hàng chè đúng chuẩn Huế. Vì là một món bình dân, ngon lại bổ nên chè từ lâu đã trở thành một phần kỷ ức của biết bao thế hệ học sinh, sinh viên ở đây. Dưới cái nắng như đổ lửa của miền Trung hiện tại, thưởng thức một ly chè thanh mát với đủ dư vị thơm ngọt, béo bùi... sẽ mang đến những trải nghiệm khó có thể quên.

**Giá: 10 - 20k**

Ẩm thực Huế cũng như con người xứ Huế, dù có bình dị, dân dã nhưng luôn đậm đà và khiến người lữ khách lưu luyến khôn nguôi. Khi đến một vùng đất, cảnh vật chỉ quyết định một phần ý định quay lại của một người. Cảnh vật, ẩm thực và con người - ba yếu tố này phải hài hòa và cân đối thì mới đủ sức khiến người ta muốn tìm về thêm nhiều lần sau nữa.



CUISINE

NHỮNG MÓN NGON PHẢI THƯỜNG THỨC NGAY



GỢI NHỚ VỀ ĐÀI LOAN QUÀ

Thanh Nghĩa

# KHÔNG GIAN ẨM THỰC

Ẩm thực của Đài Loan luôn có sức quyến rũ lạ kỳ khi đã một lần thử qua. Đạo bước giữa chợ đêm nơi đây, du khách sẽ đắm chìm trong không gian ẩm thực vô hạn với những món ăn hấp dẫn, đa dạng hương vị. Trong thời điểm mọi người cùng nhau ở nhà chống dịch, thực khách có thể đặt giao về nhà những món ăn sau đây để có thể phần nào trải nghiệm hương vị ẩm thực xứ Đài.



## Đậu phụ thối

Cái tên đầu tiên trong danh sách món ngon phải thử khi đến Đài Loan chính là Đậu hũ thối. Món ăn truyền thống này không còn xa lạ với thực khách nhờ mùi hương đặc trưng. Chúng ta còn hay bắt gặp món đậu hũ thối trong hầu hết các bộ phim cổ trang Trung Hoa, dần dần tên gọi này đã được người ta nhắc đến đầu tiên khi nói đến ẩm thực Đài Loan.

Món ăn đặc biệt này được làm từ đậu hũ lên men bảo quản ở nhiệt độ cao 35-37 độ C trong 5 ngày, đậu phụ thối sở hữu mùi hương khá khó chịu với nhiều người, nhưng khi nếm thử lại dễ gây nghiện.

Khi chế biến, đậu hũ sẽ được cắt thành miếng vuông vừa ăn và chiên ngập dầu cho đến khi chuyển màu vàng ruộm bắt mắt. Thực khách sẽ dùng kèm với xì dầu, bột ớt hoặc nước sốt thịt để tăng hương vị cho món ăn. Đậu phụ thối phổ biến ở tất cả chợ đêm Đài Loan, từ Bắc vào Nam.





### Mì lòng Ay-chung

Nếu bạn thích một món nước đậm đà thì mì lòng Ay-chung sẽ là một lựa chọn hoàn hảo. Nhiều du khách cũng thường hay rủ nhau phải thử món mì trứ danh này nếu có dịp đến xứ Đài. Món ăn này có tại chợ đêm Ximending (Tây Môn Đình), Đài Bắc với lịch sử ra đời từ năm 1975. Mì được làm từ sợi mì tươi và lòng già của lợn (khẩu linh). Những miếng lòng già được làm sạch, sau đó được nấu chung với mì thành một hỗn hợp sền sệt.

Món mì sẽ trông hấp dẫn hơn khi bỏ thêm vào chút tiêu, ớt bột, giấm đỏ, xì dầu và hành hoa. Một tô mì lòng nóng hổi, thơm phức sẽ đánh thức mọi giác quan của thực khách. Nước dùng thơm mùi xì dầu, thuốc bắc, miếng lòng già vẫn giữ nguyên mùi đặc trưng và độ béo, sợi mì mềm. Điểm đặc biệt của mì lòng Ay-chung là chỉ phục vụ mang về. Đây cũng là nét văn hóa đặc biệt của người dân xứ Đài.





## Gà rán

Không giống với những loại gà rán thường thấy, món ăn này được người Đài Loan sáng tạo theo phong cách riêng mang đến một hương vị độc đáo.

Khi đến bất cứ khu chợ đêm nào ở Đài Loan, bạn cũng sẽ dễ dàng bắt gặp hàng dài người xếp hàng trước những cửa tiệm bán gà rán. Món ăn này còn gây ấn tượng, hấp dẫn du khách bởi kích thước khổng lồ không tưởng. Sau này, người bán còn kết hợp thêm nhiều gia vị màu sắc để miếng gà trong bắt mắt hơn.

Món ăn này đã được CNN bình chọn có hương vị thơm ngon đặc biệt với lớp vỏ bên ngoài giòn rụm và phần thịt gà bên trong mềm. Thịt gà tẩm bột chiên trong dầu, sau đó được rắc ớt bột trộn đều. Khi ăn, miếng gà mềm nằm trong lớp vỏ giòn tan, có vị hơi cay, thơm lừng khó quên.





### Trà sữa

Trà sữa là thức uống quá đỗi thân quen với mọi lứa tuổi, đặc biệt là giới trẻ. Nhiều người vẫn hay truyền tai nhau rằng muốn thưởng thức hương vị chính gốc thì phải tìm đến trà sữa Đài Loan. Dạo quanh các chợ đêm nổi tiếng xứ Đài, du khách sẽ bất ngờ khi thấy cứ cách vài chục bước chân lại bắt gặp một hàng trà sữa, hàng nào cũng sạch sẽ, bắt mắt. Hương vị mỗi hàng mang nét độc đáo khác nhau, nhưng có điểm chung ở vị trà thơm, ngọt dịu và trân châu mềm, dai. Chúng ta sẽ có nhiều lựa chọn như: trà ô long, trà jasmine, trà đen... mỗi vị trà sẽ đem đến một hương thơm quyến rũ riêng biệt. Thực khách còn có thể tự do biến tấu ly trà sữa của mình bằng nhiều loại topping khác nhau.

Trong thời điểm giãn cách xã hội như hiện tại, chúng ta có thể dễ dàng gọi trà sữa để nhâm nhi trong lúc học tập, làm việc hay thư giãn.





## Mì bò

Đây là một trong những món ăn khiến nhiều thực khách mê mẩn khi đến với Đài Loan. Thoạt nhìn, bạn sẽ thấy nó không khác gì bò kho của người Việt. Tuy nhiên, điểm khác biệt lớn nhất chính là nước dùng có vị cay nhẹ, đúng khẩu vị Tứ Xuyên. Miếng thịt bò được cắt to, ninh nhừ, kết hợp cùng với gân bò giòn và sợi mì trắng tạo nên hương vị hấp dẫn. Hàng năm, người Đài Loan còn tổ chức một lễ hội để các đầu bếp thi đấu xem ai nấu món mì này ngon nhất.

## Bánh bao kẹp thịt

Bánh bao kẹp thịt (còn gọi là guabao) là một trong những món ăn đường phố đặc trưng ở xứ Đài. Món ăn này được nhiều giới trẻ săn đón bởi hình thức độc lạ, bắt mắt.

Nhân bánh được làm từ thịt heo ba chỉ xào với hành, tỏi, đường, xì dầu và rượu gạo hầm trong khoảng 2 giờ, sau đó cho thêm rau mùi tươi, dưa muối và lạc rang giã nhỏ. Phần bánh bao có màu trắng, da bánh mịn, căng tròn tựa như miếng bông mềm mại. Món bánh này là sự kết hợp giữa sự mềm mại của phần vỏ và hương vị đậm đà của phần nhân cũng như giữa màu trắng tinh khôi và màu sắc sặc sỡ.

Tất cả hứa hẹn sẽ đem đến cho bạn một trải nghiệm gợi nhắc về tinh hoa ẩm thực của vùng đất Đài Loan.



**TST**tourist<sup>®</sup>  
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.  
[www.tsttourist.com](http://www.tsttourist.com)

10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM  
**(028) 39.328.328**