

TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.

TRAVEL

NEWS

(15.6)

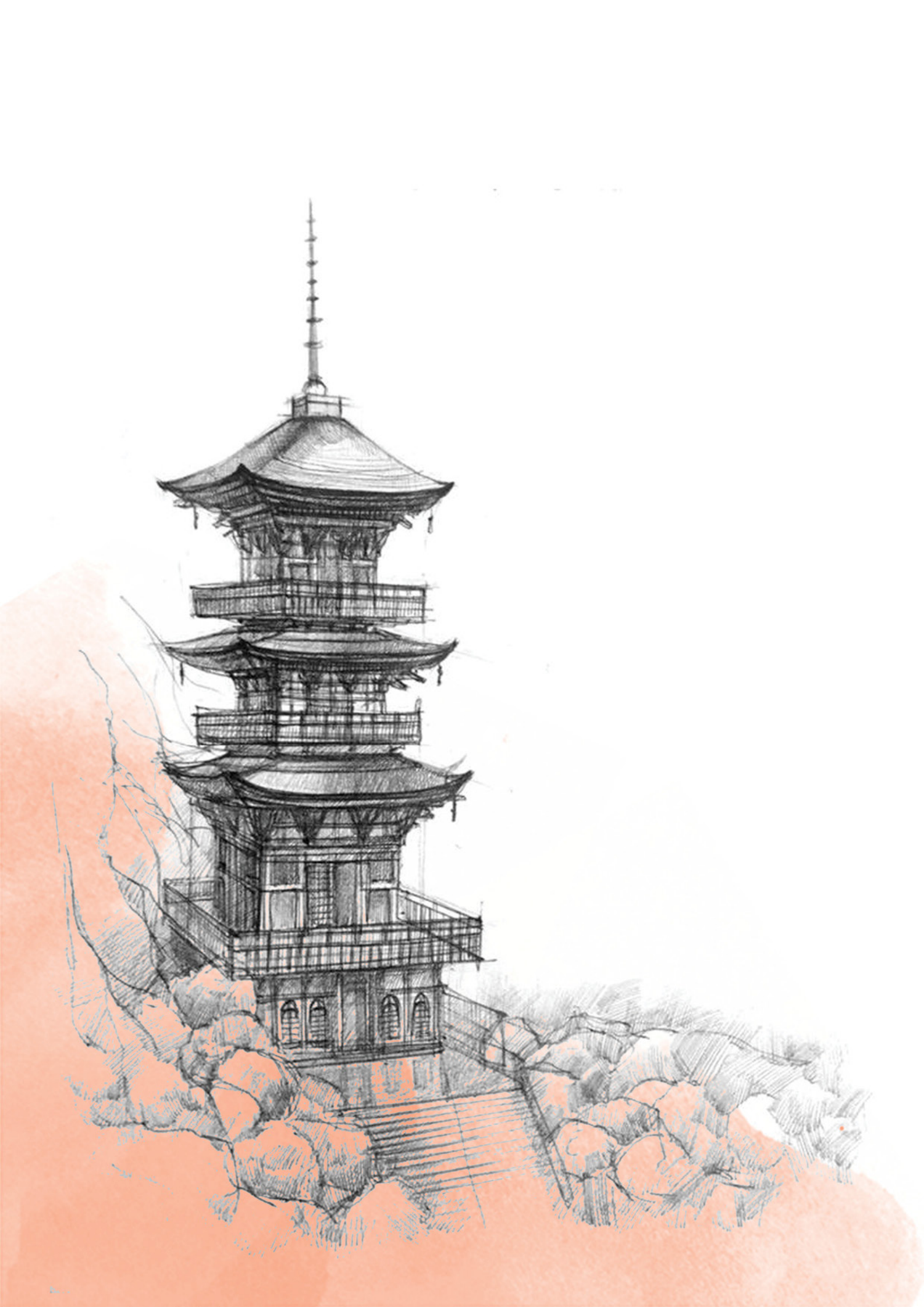
Số 48 - Bản tin tháng 06 năm 2022

TSTtourist công bố và ký kết
dự án hợp tác cùng
đạo diễn Long Phan
TRANG 4

Cẩm nang khám phá
Nhật Bản
TRANG 15

Cẩm nang du lịch
xứ sở *Kim Chi*
TRANG 22

www.tsttourist.com



Lời Ngỏ

Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTtourist thân mến,

Theo thông tin mới nhất từ các cơ quan đại diện ở Việt Nam, Hàn Quốc và Nhật Bản chính thức mở cửa đón khách du lịch kể từ tháng 6: ngày 1/6 đối với Hàn Quốc và ngày 7/6 đối với Nhật Bản, kèm với đó là những quy định nhập cảnh đã phần nào được nới lỏng.

So với Hàn Quốc, chính sách nhập cảnh Nhật Bản có phần khắt khe hơn, đơn cử như khi du lịch Hàn Quốc, du khách không cần phải đeo khẩu trang ngoài trời, trong khi ở Nhật, đeo khẩu trang khi tham gia các hoạt động ngoài trời là bắt buộc.

Nhật Bản và Hàn Quốc là hai điểm du lịch nổi tiếng của khu vực Đông Á. Mỗi một nơi mang trong mình một vẻ đẹp, sở hữu nét văn hoá đậm đà bản sắc riêng. Hiện đang là mùa hè và sắp tới là mùa thu - mùa được xem là lý tưởng bất kể du khách chọn đến Hàn hay Nhật. Nếu mùa thu Hàn Quốc gây "thương nhớ" với bầu trời xanh vắt, trong veo cùng quan cảnh mỹ miều của rừng phong lá đỏ dọc các cung đường đảo Nami hay núi Seoraksan, Naejangsan,... thì mùa thu nước Nhật cũng thú vị không kém với mùa cỏ kochia, với những rừng hoa bí ngạn bạt ngàn hay hàng loạt lễ hội đặc sắc như lễ hội Khinh khí cầu Quốc tế Saga, lễ hội bắn cung Yabusame,...

Ngoài giới thiệu hai điểm đến quốc tế hấp dẫn đã lần lượt mở cửa trở lại, trong E-Magazine tuần này, TSTtourist sẽ cập nhật đến quý khách, quý độc giả những đường tour, tuyến mới nhất cả trong nước và quốc tế. Trong đó, hành trình âm nhạc kết hợp du lịch trải nghiệm "Sun Memory - Ký ức số 1" diễn ra vào ngày 18/06/2021 hứa hẹn sẽ mang đến cho du khách những giây phút thăng hoa thực sự với âm nhạc, với các điểm đến, cung đường và cả không gian nghỉ dưỡng xa hoa, đẳng cấp bậc nhất.

Ngoài là tín hiệu lạc quan trong việc phục hồi du lịch sau đại dịch, Sun Memory còn là sản phẩm cho thấy tư duy du lịch của du khách đã thay đổi đáng kể sau dịch, và nhiệm vụ của doanh nghiệp du lịch, lẽ hành là không ngừng chuyển đổi, làm mới mình, tạo ra những sản phẩm mới, độc đáo, bền vững để có thể đáp ứng nhu cầu trải nghiệm ngày càng khắt khe của du khách.

Xin trân trọng giới thiệu đến quý khách, quý độc giả E-Magazine TSTtourist số phát hành thứ 48, ngày 15/06/2021 với chủ đề: **"TRỞ LẠI ĐÔNG Á - RỘN RÀ ĐÓN THU"**.

BAN BIÊN TẬP

TSTTOURIST CÔNG BỐ VÀ KÝ KẾT DỰ ÁN HỢP TÁC CÙNG ĐẠO DIỄN LONG KAN



Chiều ngày 1/6, TSTtourist cùng đạo diễn Long Kan đã tổ chức lễ công bố và ký kết hợp tác chính thức dự án Sun Memory với chuỗi 5 sự kiện nghệ thuật diễn ra liên tiếp trong tháng 6, 9, 10, 11 và 12/2022. Đây là dự án dài hơi kết hợp giữa du lịch - âm nhạc và thưởng thức nghệ thuật, tạo nên một phong cách du lịch mới đầy đẳng cấp lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam.

Tham dự sự kiện có bà Nguyễn Thị Ánh Hoa - Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM; bà Nguyễn Thị Khánh - Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP.HCM, cùng đông đảo doanh nhân, nghệ sĩ Lân Nhã và phóng viên từ các cơ quan truyền thông, báo đài.

Bà Nguyễn Thị Ánh Hoa đánh giá cao vai trò và sự đóng góp của TSTtourist trong suốt thời gian xảy ra đại dịch COVID-19 khi đã cùng chung tay chăm lo cho cộng đồng, cũng như góp phần cùng thành phố nhanh chóng khôi phục các hoạt động kinh tế, đồng thời tạo nên những sản phẩm du lịch mới lạ, tạo điểm nhấn cho du lịch thành phố trong giai đoạn bình thường mới.

Sau hai năm đại dịch, TSTtourist không những giữ vững vai trò là doanh nghiệp đầu tàu của ngành du lịch Việt Nam nói chung, TP.HCM nói riêng, mà còn liên tục tạo nên những dấu ấn cho sự trở lại, tiên phong đóng góp vào sự phát triển của du lịch TP.HCM thông qua chuỗi sản phẩm du lịch mới, đầy ấn tượng, góp phần hình thành nên chuỗi giá trị du lịch đẳng cấp, góc nhìn mới hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế.

Dự án Sun Memory là cơ hội mở ra cho loại hình du lịch đẳng cấp thực sự, với mục tiêu không những thu hút du khách trong nước mà còn hướng đến khách quốc tế, nhằm nâng cao giá trị - đẳng cấp của hình ảnh du lịch, sự hấp dẫn của Việt Nam trong mắt bạn bè thế giới.













NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN

Rực rỡ sắc đỏ mùa thu Nhật Bản

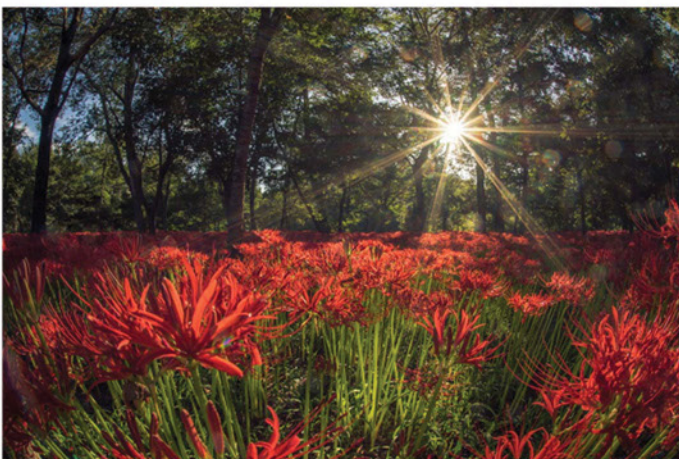


• Thanh Nghĩa

Sắc trời Nhật Bản chuyển thu cũng là lúc cây cối ngả dần sang gam màu đỏ, cam, vàng rực rỡ. Cùng với thời tiết ôn hòa, mát mẻ và nhiều hoạt động thú vị, mùa thu là thời điểm du lịch hoàn hảo, đang đây cảm xúc của xứ sở Phù Tang.

Trong tiếng Nhật, mùa thu được gọi là "Aki", thường bắt đầu vào tháng 9 kéo dài đến tháng 11. Đó là lúc những cơn mưa tưới mát khắp nơi, không khí ôn hòa và vạn vật được "thư giãn" sau một mùa hè sôi động.

Nếu như màu xuân Nhật Bản nổi tiếng với sắc hồng của hoa anh đào thì mùa thu Nhật Bản lại gây ấn tượng bởi sự đa màu, đa sắc: màu đỏ của cỏ kochia, hoa bí ngạn; màu cam, vàng của lá phong... Tất cả tổng hòa nên một bức tranh rực rỡ nhưng chất chứa sự yên bình, nên thơ vốn có của cảnh sắc xứ Phù Tang khi thu đến.





Mùa cỏ kochia

Cỏ kochia, còn được gọi là cỏ đổi màu hay cỏ cháy, có nguồn gốc từ phía nam châu Âu, thường mọc thành từng bụi hình khối cầu lạ mắt.

Điểm đặc biệt của loài cây này là sẽ biến đổi màu sắc theo mùa trong năm: màu xanh tươi mát vào mùa hè và chuyển sang đỏ từ độ tháng 10. Cỏ kochia vào mùa thu rực rỡ hơn bởi sắc đỏ hồng, bùng sáng một góc trời.

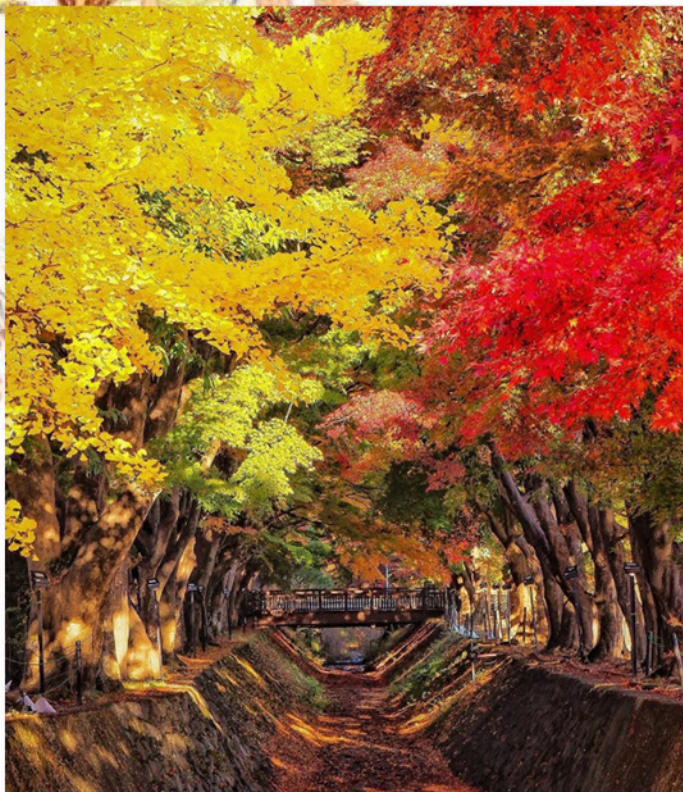
Trong tiếng Nhật, cỏ kochia được gọi là hokigusa, nghĩa là loài cây trồng để làm chổi sau khi bị khô. Kochia cũng có thể sản sinh ra hạt ăn được có tên tonburi - đặc sản của tỉnh Akita. Tonburi còn được ví là caviar của các loại cây nhờ hình dáng, màu sắc và kết cấu khá giống trứng cá muối.

Du khách có thể đến **công viên Oishi** (thuộc tỉnh Yamanashi, nằm ở phía bắc hồ Kawaguchi) để ngắm những bụi cỏ đỏ rực dưới nền trời xanh, phía xa là núi Phú Sĩ hùng vĩ. Khung cảnh tuyệt đẹp của nơi đây sẽ làm du khách ấn tượng, nhớ mãi không thôi.

Hitachi Seaside ở thành phố Hitachinaka, tỉnh Ibaraki cũng là một địa điểm ngắm cỏ cháy thú vị với nhiều khu vực như: công viên giải trí, các đồng, đường đạp xe, dã ngoại, nướng thịt ngoài trời. Kochia ở nơi đây ngoài để trang trí còn được trồng để thu hoạch hạt. Khung cảnh 32.000 cây cỏ kochia phủ khắp công viên, xen kẽ những cung đường tản bộ uốn lượn đã thu hút rất nhiều du khách đến tham quan.

Một địa chỉ khác mà cỏ kochia tập trung nhiều đó chính là **vườn thảo dược Inawashiro** thuộc thị trấn Inawashiro, tỉnh Fukushima. Đây là một điểm đẹp để dã ngoại, ngắm mùa cỏ kochia ở miền trung Nhật Bản. Du khách đến miền nam thì có thể ghé thăm **công viên Sanuki Manno** thuộc tỉnh Kagawa để ngắm những đồi cỏ kochia rực rỡ.





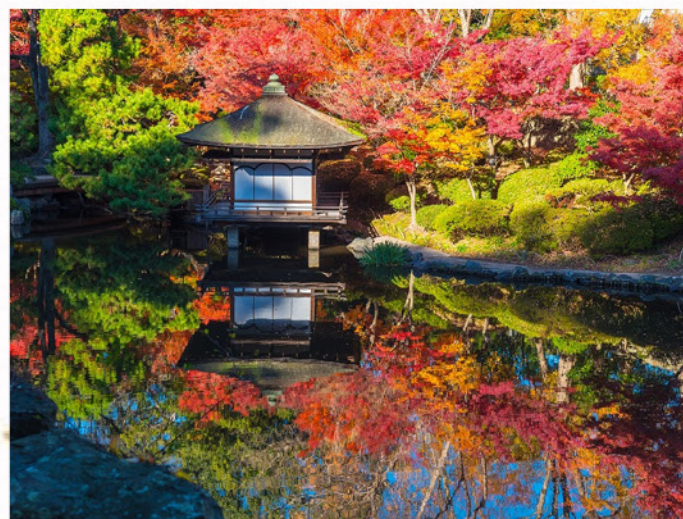
Lá phong đỏ

Những tán lá phong với sắc vàng, đỏ, cam xen lẫn đỏ rợp khắp các cung đường, công viên, bờ hồ... báo hiệu mùa thu về với đất nước Nhật Bản. Với người dân địa phương, lá phong tượng trưng cho tình yêu, sự an bình và đồng điệu. Lá phong còn đi vào trong đời sống thường ngày, xuất hiện ở những họa tiết trên vật dụng, Kimono, các món ăn...

Để ngắm lá phong trong khung cảnh tuyệt diệu, du khách hãy đến **Momiji Kairou** hay còn gọi là hành lang lá phong, đường hầm lá phong, nằm gần hồ Kawaguchi, tỉnh Yamanashi. Từ Tokyo, du khách chỉ mất 2 giờ đi ô tô để đến đây. Hành lang được điểm tô bởi hơn 60 cây phong kéo dài 2km, với hướng nhìn ra hồ Kawaguchi và núi Phú Sĩ.

Công viên Momijidani nằm trong một thung lũng ở chân núi Misen, nơi có khoảng 700 cây phong Nhật, tạo nên một thiên đường sắc thu rực rỡ. Cây phong mọc trên sườn đồi, trên những con đường bằng phẳng và dọc theo dòng sông, du khách dù đứng ở đâu cũng cảm nhận được bầu không khí của mùa thu lãng mạn. Công viên cách bến tàu Miyajima 20 phút đi bộ và cách đền Itsukushima 15 phút đi bộ.

Ngắm lá phong trên **chuyến tàu Sagano Romantic** sẽ là một trải nghiệm thú vị mà du khách không nên bỏ lỡ. Du khách có thể tận hưởng cảm giác ngồi trên chuyến xe lửa băng qua những thung lũng, hẻm núi, ngắm nhìn khung cảnh bên ngoài liên tục thay đổi, cảnh đẹp nối tiếp cảnh đẹp và tận hưởng khung cảnh lộng lẫy của sắc lá đỏ rực rỡ chỉ có thể được chiêm ngưỡng vào mùa thu.





Hoa bỉ ngạn

Trong những gam màu rực rỡ của trời thu Nhật Bản, sắc đỏ thắm của hoa bỉ ngạn mang vẻ đẹp kiêu sa, huyền bí riêng biệt. Hoa mọc thành bụi, có chiều cao vài chục cm, thường nở đồng loạt, rực đỏ cả một vùng.

Trong văn hóa xứ Phù Tang, loài hoa này biểu tượng cho "vẻ đẹp của cái chết" nên gắn liền với nhiều truyền thuyết đô thị. Thời điểm đẹp nhất để ngắm và chụp hoa bỉ ngạn là khi ánh nắng ngập tràn thắm hoa, làm sắc đỏ thêm quyến rũ.

Ở vùng Kanto, du khách có thể đến **công viên Kinchakuda**, tỉnh Saitama để ngắm cánh đồng bỉ ngạn lớn nhất Nhật Bản với hơn 5 triệu cây cùng nở mỗi độ thu về. Giữa cảnh rừng xanh ngắt là một biển hoa bỉ ngạn dài bất tận như tấm thảm khổng lồ, khiến cho bao du khách cảm thấy ngỡ ngàng khi đặt chân đến đây.

Đến với Chubu, đặc biệt là thành phố Handa, tỉnh Aichi, du khách sẽ được chiêm ngưỡng 3 triệu cây bỉ ngạn nở đỏ rực dọc theo **bờ sông Yakachi**. Đi dạo sông, ngắm cảnh và cùng gia đình, bạn bè dã ngoại, thăm thú những di tích gần đó... là những trải nghiệm thú vị mà du khách không nên bỏ lỡ.

Đến vùng Kansai, du khách có thể thỏa thích ngắm hoa bỉ ngạn ở **đền Anao-ji** (cố đô Kyoto), **đền Katsuragi Hitokotonushi** (tỉnh Nara) hoặc **công viên Katsuhama** (tỉnh Shiga).





Lễ hội

Mùa thu Nhật Bản còn là mùa nhộn nhịp của những lễ hội. Trong khoảng thời gian này, xứ sở mặt trời mọc có khá nhiều hoạt động lễ hội diễn ra, mỗi lễ hội lại mang một màu sắc riêng biệt.

Từ các cuộc đua đường phố đến buổi diễu hành với trang phục truyền thống đầy màu sắc cùng các món ăn đường phố... Tất cả làm nên không khí rộn ràng chỉ có ở mùa thu nước Nhật.

Trong đó, phải kể đến **lễ hội Nagasaki Kunchi**, được tổ chức từ ngày 7 tới ngày 9 của tháng 10 hàng năm. Hoạt động đặc sắc nhất của lễ hội là các điệu múa được giao cho các khu phố đảm nhận. Đặc biệt, để xem lại cùng một điệu múa, du khách phải chờ đến 7 năm sau vì các điệu múa được thay đổi theo từng năm. Ngoài ra, khi đến với lễ hội, du khách sẽ chứng kiến hoạt động diễu hành rước kiệu thần đến đền Otabi Sou hay còn gọi là Okudari (rước thần xuống núi).



Du khách có thể trải nghiệm hoá thân thành một cung thủ thực thụ ở **lễ hội Yabusame** (thành phố Takeo, tỉnh Saga). Lễ hội này đã được lưu truyền như một nghi lễ quan trọng của Thần đạo trong hơn 800 năm. Du khách sẽ được hóa thân thành một cung thủ, mặc trang phục truyền thống và được hướng dẫn bắn cung trên lưng ngựa.

Lễ hội Kinh khí cầu Quốc tế Saga cũng là một lựa chọn thú vị khi đến Nhật Bản vào mùa thu. Đây là sự kiện thể thao trên trời lớn nhất Châu Á, diễn ra trong khoảng 6 ngày, từ ngày 31 tháng 10 đến đầu tháng 11 hàng năm. Du khách sẽ được ngắm nhìn bầu trời kinh khí cầu tuyệt đẹp, hòa cùng âm nhạc tạo nên một không gian thơ mộng.



NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



CẨM nang khám phá Nhật Bản

• Thanh Nghĩa

Nói đến một địa điểm vừa hiện đại vừa cổ kính, 4 mùa đều rực rỡ, du khách thường nhắc ngay đến Nhật Bản. Nơi đây thu hút khách tham quan bởi sự thanh bình, êm ả, nét ấn tượng của những công trình xưa và nay, cùng với đó là những món ăn, trải nghiệm thú vị.

Điều kiện nhập cảnh

Cũng như phần còn lại của thế giới, Nhật Bản cũng đang từng bước nới lỏng các quy tắc của mình để mở cửa sau đại dịch. Ngày 7/6, Chính phủ Nhật Bản cho biết, du khách nước ngoài đến thăm Nhật Bản sẽ phải đeo khẩu trang, mua bảo hiểm y tế tư nhân và được giám sát trong suốt thời gian lưu trú.



Điểm đến

Bên cạnh những điểm đến quen thuộc, Nhật Bản còn có rất nhiều công trình, thắng cảnh mới mẻ đang chờ du khách khám phá.

Nằm ở Hokkaido, **Unkai Terrace** là khu vực ngắm mây nổi tiếng thuộc khu nghỉ dưỡng Hin oshi Resorts Tomamu. Địa điểm này nằm ở độ cao 1.088 m, bao quanh bởi rừng núi mang lại tầm nhìn rộng lớn, bao quát thiên nhiên hùng vĩ. Du khách sẽ được chiêm ngưỡng mây tràn trên những đỉnh núi bằng phẳng như sóng biển. Ở Unkai Terrace còn bố trí nhiều điểm check-in, như ban công kết hợp nhà hàng, đường mây Cloud Walk, ghế bậc thang khổng lồ, bể mây Cloud Pool, giường mây Cloud Bed, quầy bar mây Cloud Bar.

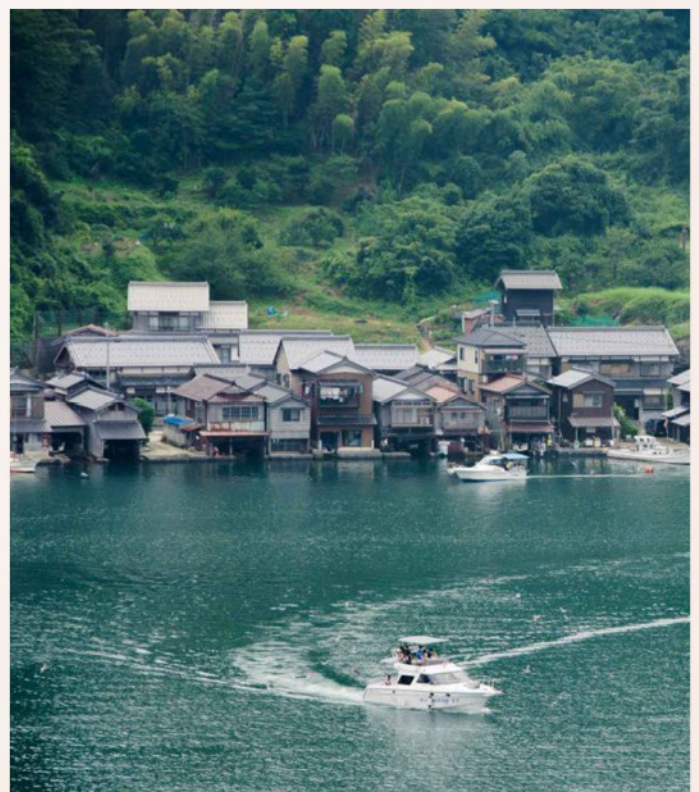
Cụm hồ **Goshiki-numa** hay còn gọi là hồ Ngũ Sắc, nằm dưới chân núi Bandai thuộc Kitashiobara. Fukushima đang là điểm tham quan hấp dẫn nhiều du khách. Nhờ quá trình tích lũy các khoáng vật tự nhiên trong nước, kết hợp phản xạ ánh mặt trời, hồ nước sẽ đổi màu theo từng khoảng thời gian trong ngày. Du khách có thể tản bộ và ngắm nhìn sự thay đổi kỳ diệu của màu nước từ đỏ tới xanh lá cây, xanh coban, tùy thuộc vào điều kiện ánh sáng.

Đến với núi Hachiman, tỉnh Gifu vào lúc tờ mờ sáng, du khách sẽ bắt gặp **lâu đài Gujo Hachiman** lơ lửng giữa biển sương mây vào sáng sớm nên được ưu ái gọi là "tòa thành trên mây". Từ tháng 10 đến tháng 3 năm sau là khoảng thời gian đẹp nhất, sương mây thường xuyên bao phủ quanh tòa thành bằng gỗ lâu đời nhất ở Nhật Bản, bên trong có bảo tàng, ban công để ngắm toàn cảnh thị trấn phía dưới và cả dãy núi Okumino hùng vĩ bao quanh.



Ở xứ sở mặt trời mọc, du khách có thể tham quan Venice phiên bản Nhật tại **làng chài Ine** nằm quanh Vịnh Ine ở phía bắc tỉnh Kyoto. Nơi đây nổi tiếng với 230 căn nhà thuyền funaya độc đáo nằm ngay trên mặt nước trong xanh. Du khách có thể tham quan vịnh bằng thuyền, tắm suối nước nóng hoặc câu cá thư giãn tại làng. Hãy thử ở lại qua đêm tại làng chài bình yên này để xóa tan hết mọi âu lo, căng thẳng.

Rừng tre Sagano là điểm đến không thể bỏ qua trong hành trình viếng thăm cố đô Kyoto cổ kính. Nơi đây thu hút khách du lịch Nhật Bản bởi vẻ đẹp bạt ngàn của hàng ngàn cây tre xanh và thẳng đều tăm tắp. Với diện tích 16 km2, đây là một trong những môi trường tự nhiên đẹp nhất ở Nhật Bản. Rừng tre Sagano thu hút bởi vẻ ngoài uy dũng nhưng trầm tĩnh, tiếng gió lao xao chạm vào thân tre tạo nên những thanh âm trong vắt, xoa dịu tâm hồn của du khách.

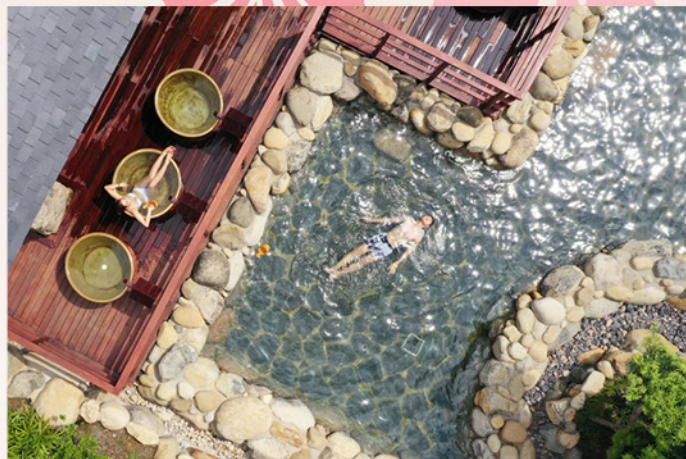


Hoạt động

Nhật Bản là đất nước của núi lửa. Rất nhiều trong số chúng vẫn còn đang hoạt động. Do đó, nơi đây có rất nhiều **onsen - suối nước nóng**. Các onsen xuất hiện khắp nơi trên xứ Phù Tang, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Hầu hết các onsen đều được đặt tại ngoại thành để có bầu không khí trong lành nhất. Ngâm mình trong làn nước nóng, du khách vừa được thư giãn, trị liệu, vừa ngắm nhìn khung cảnh tuyệt đẹp vào từng mùa.

Dã ngoại là một lựa chọn thích hợp để du khách hòa mình vào thiên nhiên, được người dân địa phương cực kỳ ưa chuộng. Vào mùa hoa nở hoặc những lúc thời tiết đẹp, người ta thường chọn dã ngoại để quây quần bên gia đình, bạn bè, với các hoạt động như tổ chức tiệc nướng, đốt lửa trại, ngắm cảnh. Ngày nay, nhiều dịch vụ dã ngoại, cắm trại cao cấp đã xuất hiện, lọt thỏm giữa thiên nhiên, du khách sẽ được ở trong các lều dựng sẵn, được chuẩn bị đồ ăn, vật dụng.

Để có được những bức hình đúng chất Nhật Bản, du khách đừng quên thuê những bộ **kimono** đủ màu, đủ dáng. Các cửa hàng cho thuê kimono thường xuất hiện ở trung tâm thành phố, cung cấp trang phục, studio để khách hàng chụp ảnh. Khi thời tiết ấm hơn, du khách cũng có thể mặc trang phục yukata - một loại kimono mặc trong mùa hè.



Ẩm thực

Sushi: món ăn đại diện cho đất nước mặt trời mọc, vang danh trên toàn thế giới. Sushi rất đa dạng về thành phần và công thức chế biến nhưng nguyên liệu chính gồm cơm trộn giấm kết hợp với các loại hải sản tươi sống như hàu, bào ngư, cá hồi, tôm... dùng kèm với dưa leo, củ cải muối, trứng ngọt tráng mỏng, wasabi (mù tạt), nước tương.

Sashimi: là món ăn truyền thống của xứ Phù Tang, có thành phần chính là các loại hải sản tươi sống được xử lý tỉ mỉ. Đây là món khai vị vô cùng phổ biến ở Nhật Bản, hấp dẫn bởi màu sắc bắt mắt, nguyên liệu tươi ngon như cá hồi, cá ngừ, hàu, mực, tôm... ăn kèm với lá tía tô, củ cải trắng, mù tạt và chấm cùng nước tương nguyên chất truyền thống.

Rượu Sake: được xem là "quốc tửu của Nhật Bản" có từ thời cổ đại, được chế biến từ gạo và nước. Người Nhật thường uống rượu sake để giữ ấm cơ thể hoặc dùng kèm với nhiều món ăn truyền thống. Rượu sake còn là một nét văn hóa, xuất hiện ở hầu hết những dịp đặc biệt của nước Nhật.



Các loại mì: là quốc gia đầu tiên sản xuất mì ăn liền, Nhật Bản có vô vàn món mì hấp dẫn. Mì Soba trứ danh chấm với nước tương và ăn kèm với củ cải, rong biển, hành lá và mù tạt, có thể dùng nóng hoặc lạnh. Mì Ramen với sợi mì nhỏ, nước lèo đậm đà cùng topping đa dạng: chả cá, thịt heo thái lát, trứng, rong biển khô, bắp... Mì Udon với sợi trắng to đặc trưng, nước lèo có vị ngọt thanh pha với một chút mặn nhẹ.

Yakitori: làm từ thịt gà ướp thật kỹ với muối và nước sốt 'tare' gồm: nước tương, mirin, rượu Sake và đường. Để tăng mùi thơm và độ ngon, người nấu thêm chút gừng tạo mùi thơm nồng và một chút béo ngậy từ dầu vừng, thêm chút ngọt thanh của mật ong. Những xiên gà óng ánh khiến du khách khó mà chối từ.

Các loại bánh ngọt: được xem là một trong những nét độc đáo trong ẩm thực xứ Phù Tang. Bánh **Dango** được làm từ bột gạo, có nhiều hình dạng, mùi vị, tùy vào văn hóa phong tục của từng khu vực. Dango thường được ăn kèm với hoa quả vào dịp lễ. **Mochi** là loại bánh nổi tiếng làm từ gạo nếp, với đủ loại nhân như: dâu, socola, trà xanh... và một lớp kem ở giữa. **Anmitsu** là món tráng miệng kết hợp vô số nguyên liệu, gồm thạch rau câu, bánh nếp, mứt đậu đỏ, một viên kem, siro đường nâu và trái cây cắt nhỏ... vừa đẹp mắt, vừa giúp giải nhiệt.



Quà tặng

Trà xanh: là sản phẩm được bày bán ở nhiều siêu thị, cửa hàng tiện lợi ở Nhật, cũng là nguyên liệu chế biến nhiều mặt hàng từ bánh kẹo đến mỹ phẩm. Ở Nhật có rất nhiều loại trà xanh tươi như Houjicha, Gyokuro, Kukicha,... với những công dụng như chống ung thư, ngăn ngừa lão hóa, giảm cholesterol,...

Quà lưu niệm: những món đồ mang đặc trưng của Nhật Bản như mềo thần tài, chuông gió, quạt, bộ yukata, dụng cụ làm bento, búp bê gỗ, hộp đựng trà, các loại móc khóa hình đồ ăn, dụng cụ học tập, giấy gấp origami,...

Mỹ phẩm: Nhật nổi tiếng với những hãng mỹ phẩm được đánh giá tốt và an toàn cho mọi lứa tuổi. Những mặt hàng này khi mua tại Nhật giá cả rất hợp lý, tiết kiệm hơn so với khi du khách mua ở Việt Nam.

Du khách có thể đến các trung tâm thương mại ở **Kyoto, Osaka, Tokyo**... để sắm những mặt hàng cao cấp. Hoặc nếu muốn săn hàng giá rẻ, hãy đến Chợ **Kobo-ichi** vào ngày 21 hàng tháng và dạo bước qua hơn 1.000 cửa hàng bán tất cả mọi thứ từ kimono đến đồ cổ.



NEW**DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



CẨM NANG DU LỊCH

xứ sở Kim Chi

• Quyền Trân

Nhờ làn sóng âm nhạc K-pop, những bộ phim truyền hình đình đám,... mà hình ảnh đất nước, con người và ẩm thực Hàn Quốc dần trở nên phổ biến trên toàn thế giới. Du lịch Hàn Quốc trở thành mục tiêu mà hầu như bạn trẻ nào cũng muốn thử một lần trong đời. Đặc biệt là sau hai năm mọi hoạt động di chuyển đều bị hạn chế bởi đại dịch Covid-19, khát khao xê dịch, khám phá hay quay lại những vùng đất càng trở nên cháy bỏng hơn bao giờ hết.

Chính sách nhập cảnh

Theo thông tin từ Tổng Cục Du lịch Hàn Quốc (KTO) tại Việt Nam, từ ngày 01/06/2022, Bộ tư pháp Hàn Quốc chính thức cấp lại visa ngắn hạn C-3 cho du khách đến từ các nước thuộc cấp độ 1 (trong đó có Việt Nam). Thời gian qua, visa du lịch ngắn hạn C-3 chỉ được cấp cho các đối tượng có mục đích đặc biệt, gồm: ngoại giao, công vụ, hiệp định, cư trú, đầu tư, thương mại khi đến Hàn Quốc nhưng nay đã được mở rộng ra cho tất cả các đối tượng như khách du lịch theo đoàn, khách du lịch tự túc, thăm thân, thương mại,...

Dù chính phủ Hàn Quốc đã gỡ bỏ nhiều hạn chế phòng ngừa dịch bệnh, tuy nhiên, khách quốc tế vẫn cần Giấy xác nhận kết quả xét nghiệm âm tính bằng phương pháp PCR hoặc test nhanh RAT (tiếng Anh hoặc tiếng Hàn), Chứng nhận hoàn thành tiêm chủng (tiếng Anh hoặc tiếng Hàn) và Đăng ký thông tin tại Hệ thống Q-CODE để nhập liệu thông tin dịch tễ trước khi nhập cảnh.

Trong vòng 72 giờ sau khi vào Hàn Quốc, du khách phải thực hiện thêm xét nghiệm PCR. Hiện tại, quốc gia này đã dỡ bỏ quy định đeo khẩu trang ngoài trời.

Hàn Quốc mùa nào đẹp?

Đất nước Hàn Quốc xinh đẹp cả bốn mùa. Trong đó, mỗi mùa gắn liền với những hoạt động trải nghiệm thú vị và hấp dẫn. Cụ thể:

Mùa xuân bắt đầu từ tháng 3 đến tháng 5, thời tiết ấm áp, trăm hoa đua nở. Các lễ hội hoa được tổ chức ở khắp nơi trên cả nước. Đây cũng là thời điểm lý tưởng của những hoạt động ngoài trời. Kkotnori (ngắm hoa) và sangchunggak (hái hoa) là những từ được sử dụng phổ biến ở thời điểm này. Đến Hàn Quốc vào mùa xuân, thật tiếc nếu du khách bỏ lỡ cơ hội hòa mình vào những lễ hội nổi tiếng như: Lễ hội hoa xuân Yeouido, Lễ hội Jinhae Gunhangje, Lễ hội hoa Gurye Sansuyu, Nghệ thuật trồng hoa Quốc tế Goyang Hàn Quốc và Lễ hội hoa cải vàng Jeju.



Mùa hè Hàn Quốc kéo dài từ tháng 6 đến tháng 8, được xem là thời điểm lý tưởng của những tín đồ biển cả. Đất nước Hanbok có nhiều bãi biển đẹp với các lễ hội mùa hè diễn ra ở khắp nơi. Lễ hội bùn Boryeong ở bãi biển Daecheon nổi tiếng với du khách trong nước và quốc tế. Trong khi đó, các lễ hội tổ chức ở những bãi biển lớn như Haeundae và Gwangalli cũng cực kỳ sôi động với những màn bắn pháo hoa hay những buổi hòa nhạc tâm cổ. Biển Yangyang ở Gangwon-do là điểm đến lý tưởng để lướt sóng. Còn Daegu - thành phố nóng nhất Hàn Quốc nổi tiếng với lễ hội Chimaek. Gà rán và bia lạnh là "linh hồn" trong ẩm thực của Daegu, vì vậy đến đây du khách đừng nên bỏ lỡ.



Mùa thu ở xứ sở Kim Chi tuyệt đẹp với bầu trời trong veo và những rừng phong lá đỏ với các sắc đỏ, cam, vàng rực rỡ. Những tọa độ ngắm lá phong được yêu thích có thể kể đến như núi Seoraksan, Naejangsan và Jirisan.



Nếu là một "mọt phim Hàn" thì có lẽ, mùa đông là mùa khiến bạn muốn "vác balo lên và đi" Hàn Quốc nhất bởi cảnh tuyết rơi ngập trời, cái lạnh se sắt đặc trưng của miền ôn đới. Mùa đông ở Hàn thường bắt đầu vào tháng 12 và kết thúc vào khoảng tháng 2. Vào mùa này, hai hoạt động ngoài trời được yêu thích nhất là trượt tuyết và trượt ván. Ngoài ra, có những hoạt động thú vị khác là câu cá trên băng tại lễ hội băng Hwacheon Sancheoneo và lễ hội cá hồi Pyeongchang. Một hoạt động cũng hấp dẫn không kém với những tâm hồn thích phiêu lưu, mạo hiểm là đi bộ leo núi ở đèo Seonjaryeong và núi Taebaeksan ở Gangwon-do. Hai cung đường này nổi tiếng với cảnh quan tuyệt đẹp kéo dài đến tận tháng 3 năm sau nên du khách có thể thong thả về mặt thời gian và có cho mình những trải nghiệm mùa đông trọn vẹn nhất.



Ăn gì?

Kim chi

Kim chi là món ăn kèm không thể thiếu trong bữa cơm của người dân Hàn Quốc. Đây được xem là món ăn "quốc dân" và chứa đựng sự tự hào về ẩm thực của người dân xứ Hàn. Có hơn hàng trăm loại kim chi khác nhau và phần lớn đều có vị cay. Nguyên liệu làm kim chi không quá khó tìm nhưng bù lại, để làm ra mẻ kim chi thành phẩm thì quy trình muối, ủ kim chi lại tốn khá nhiều thời gian và công sức.

Jajangmyeon (Mỳ tương đen)

Jajangmyeon - mỳ tương đen hay còn gọi là mỳ Jajang, là món ăn "nhấn mặt" trên các bộ phim Hàn Quốc. Ngoài hai thành phần chính là mỳ và sốt tương đen được làm từ đậu tương nguyên chất Chungjang, người nấu có thể sáng tạo các món ăn đi kèm tùy vào sở thích. Thông thường, người Hàn hay ăn mì tương đen cùng củ cải vàng chua chua ngọt ngọt để giảm bớt độ ngấy của tương đen, cũng có nơi cho thêm thịt bò hoặc hải sản để làm tăng hương vị của món mỳ.

Vì màu đen đặc trưng mà ở Hàn Quốc, mỳ tương đen được các bạn trẻ dùng rất nhiều trong ngày Black Valentine 14/4. Các nhóm bạn còn độc thân sẽ cùng nhau mặc đồ đen và thưởng thức một tô mỳ tương đen thật lớn, như cách để những "tâm hồn còn cô đơn" chia sẻ sự đồng cảm với nhau.



Naengmyeon (Mỳ lạnh)

Đúng như tên gọi, mỳ lạnh là món mỳ phổ biến ở Hàn Quốc vào mùa hè bởi cảm giác mát lạnh mà món ăn này mang lại. Bên trên vắt mỳ màu nâu được quăn thành bó, một tô mỳ lạnh naengmyeon còn có thêm vài lát thịt heo, miếng trứng luộc, dưa leo thái sợi, một miếng lê và tương ớt. Lớp đá mát lạnh bên trên sẽ tan chảy ra khi ăn, hòa với nước dùng bên dưới tạo ra cảm giác lành lạnh đánh thức vị giác... là điểm nhấn của món mỳ này.

Cứ mỗi độ cuối tháng 5 đầu tháng 6, khi tiết trời trở nên ấm áp hơn, các quán ăn Hàn Quốc sẽ trở nên đông đúc bởi những vị khách tìm đến món mỳ lạnh để ăn, như tìm đến cảm giác mát lạnh sảng khoái sau một ngày dài làm việc mệt mỏi.

Tteokbokki (Bánh gạo cay)

Bánh gạo cay là món ăn hấp dẫn với vị cay đặc trưng, thường ăn khi còn nóng và rất phù hợp với thời tiết giá lạnh của Hàn Quốc. Ngoài những khối bột nếp trắng, dẻo, mịn mềm hòa quyện trong nước sốt cay nồng, một phần Tteokbokki đầy đủ còn có thêm chả cá, nấm, thịt bò, hành tây,...

Hiện nay, nhiều phiên bản sáng tạo từ món bánh gạo cay truyền thống ra đời như bánh gạo lắc phô mai, bánh gạo phô mai đút lò, bánh gạo chiên giòn,... để đáp ứng khẩu vị ngày càng phong phú của thực khách.





Bibimbap (Cơm trộn)

Cơm trộn là món ăn “quốc hồn quốc túy” của Hàn Quốc với độ phổ biến vươn tầm quốc tế từ rất lâu. Đây là món ăn vô cùng dễ làm vì người nấu có thể thỏa sức sáng tạo theo công thức của riêng mình. Thậm chí, chỉ với chút nguyên liệu ngẫu nhiên tìm được trong tủ lạnh, ai ai cũng có thể làm cho mình một bát cơm trộn ngon lành không chút khó khăn.

Không chỉ ngon miệng, món cơm trộn quốc dân còn vô cùng bắt mắt với đủ gam màu sặc sỡ: màu trắng của cơm; vàng óng của trứng; cam của cà rốt; xanh của các loại rau, đậu; nâu của thịt băm và đỏ của sốt tương ớt,...

Samgyetang (Gà tần sâm)

Người Hàn Quốc thường ăn gà tần sâm khi muốn phục hồi cơ thể, bồi bổ sức khỏe. Gà tơ làm sạch, sau đó nhồi vào bụng gạo nếp, hoàng kỳ, táo tàu và nhân sâm rồi mang hầm trong nồi đất nhiều giờ. Thịt gà mềm tan, nước dùng ngọt thanh, dù cách chế biến cùng các nguyên liệu có phần cầu kỳ, nhưng đây lại trở thành món ăn cực kỳ được ưa chuộng vào mùa hè ở Hàn Quốc.

Thịt nướng

Những khán giả yêu thích phim Hàn hẳn không ít lần “nuốt nước miếng” khi gặp phân cảnh các nhân vật quây quần bên bàn thịt nướng thơm nghi ngút khói. Nhìn những miếng thịt đỏ hồng dần se lại thành màu nâu sẫm bắt mắt, tiếng mỡ chảy ra gặp sức nóng của bàn nướng mà bốc hơi thành một lớp khói mỏng thơm nức cùng tiếng “xèo xèo” vui tai, thật dễ hiểu vì sao cứ mười bộ phim Hàn thì hết chín bộ có cảnh nướng thịt.

Ăn kèm thịt nướng bắt buộc phải có rau xanh. Bên cạnh đó, để giảm bớt độ ngấy của thịt, người ta thường cuốn chung với rau dưa, kim chi, tỏi, sốt ớt,... sao cho càng nhiều nguyên liệu góp mặt thì hương vị món ăn càng bùng nổ. Người dân Hàn rất thích được tụ tập bạn bè ăn thịt nướng và nhâm nhi những cốc rượu soju vào những ngày tiết trời trở lạnh, cùng nhau tâm sự vui vẻ để xua tan cái giá rét.



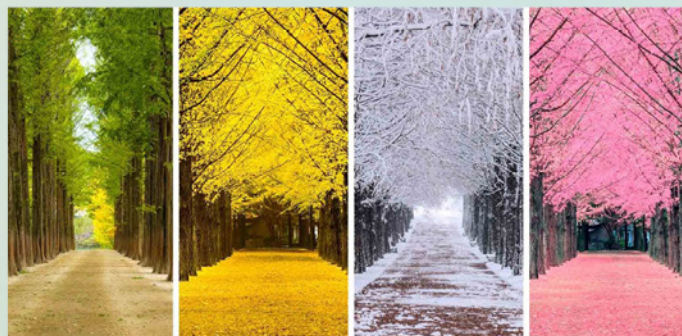


Chơi đâu?

Đảo Nami

Nami là hòn đảo nhân tạo nằm ở ngoại ô Seoul, cũng là bối cảnh của nhiều bộ phim truyền hình nổi tiếng như Bản tình ca mùa đông, Winter Sonata,... Cái tên Nami được đặt theo tên vị tướng Nami đã có công dẹp loạn ở thế kỷ XIII.

Khi thu đến, đảo Nami như một thiên đường nơi trần thế với vẻ đẹp của những tán cây ngân hạnh màu vàng đan xen với sắc đỏ của lá phong, cùng với đó là những phiến lá hình cánh sao bắt mắt của cây Nomiji.



Tháp Namsan

Tháp Namsan còn gọi là tháp Seoul, được xem là công trình biểu tượng của đất nước Hàn Quốc. Đây cũng là nơi ngắm nhìn toàn cảnh thành phố Seoul đẹp và rộng rãi nhất.

Tháp Namsan thu hút khách tham quan bởi các nhà hàng, cửa hiệu, bảo tàng. Đặc biệt, dưới chân tháp là khu vực khoá tình yêu - nơi treo hàng nghìn chiếc khoá biểu trưng cho tình yêu đôi lứa, đồng thời là điểm check in vô cùng nổi tiếng.



Khu giải trí liên hợp Everland

Everland là công viên giải trí lớn nhất Hàn Quốc, nổi tiếng với các trò chơi cảm giác mạnh và được ví như Disneyland thu nhỏ.

Công viên nằm trong khuôn viên rộng rãi, gồm 1 công viên nước, 5 khu tàu lượn, 5 khu tham quan được thiết kế theo chủ đề 5 châu lục là American Adventure, Magic Land, Global Fair, European Adventure và Zootopia. Với những ai đam mê trò chơi cảm giác mạnh, T-Express - tàu lượn siêu tốc cao thứ 4 thế giới và xếp top 10 về tốc độ - là trải nghiệm không nên bỏ lỡ tại Everland.





Bảo tàng kim chi

Bảo tàng kim chi được thành lập vào năm 1986 với mục đích gìn giữ và phát triển văn hoá ẩm thực truyền thống Hàn Quốc. Từ lâu, đây đã trở thành điểm đến thu hút người dân trong nước lẫn phóng viên nước ngoài, những người muốn tìm hiểu về văn hoá kim chi - món ăn truyền thống quan trọng của người Hàn.

Bảo tàng trưng bày những di vật liên quan đến lịch sử của kim chi, bao gồm các dụng cụ, nguyên liệu làm kim chi, quá trình làm kim chi và giải thích những công dụng của món ăn này. Dù không bày bán kim chi nhưng nếu muốn thưởng thức, du khách có thể tự tay làm thử món ăn này trong lớp dạy chế biến kim chi ở bảo tàng.

Cố cung Gyeongbokgung

Seoul là thành phố của các cung điện với 5 di tích hoàng cung cổ. Gyeongbokgung là hoàng cung lớn nhất với cái tên khá hay khác là Cảnh Phúc Cung - Cung điện được trời cao ban phước.

Gyeongbokgung giống như một khu phức hợp, dễ làm du khách liên tưởng đến Tử Cấm Thành của Trung Quốc nhưng nhỏ và yên tĩnh hơn. Ngoài ra, các cung điện còn lại gồm Changdeokgung, Changgyeonggung, Deoksugung và Gyeonghui-gung đủ để thỏa mãn thú vui ngắm cảnh cũng như tìm hiểu kiến thức về lịch sử của du khách.

Làng cổ Bukchon

Làng cổ Bukchon được chính quyền Seoul bảo tồn để lưu giữ và quảng bá những giá trị truyền thống. Đặt chân đến đây, du khách như được trở về Hàn Quốc của 600 năm trước, với những công trình kiến trúc đậm chất cổ xưa.

Mặc trang phục truyền thống hanbok và check in với những tòa nhà hay giữa con đường là trải nghiệm thú vị tại đây. Nhiều cặp đôi cũng chọn đây là điểm lý tưởng để chụp hình cưới với đồ Hanbok.



Trải nghiệm cuộc sống đêm xứ Hàn

Hàn Quốc là một đất nước không ngủ. Vì vậy, nhịp sống về đêm ở đây sôi nổi không hề kém cạnh ban ngày, với những hoạt động vui chơi, ăn uống và mua sắm diễn ra suốt cả đêm.

Một số hoạt động về đêm thú vị ở Hàn Quốc mà du khách không nên bỏ lỡ là:

- *Mua sắm đêm*: Chợ thời trang Dongdaemun nằm ngay thủ đô Seoul. Đây là điểm đến lý tưởng để du khách mua sắm những bộ quần áo thời trang với mức giá phải chăng. Ở đây có khu mua sắm rất nổi tiếng là Doota Mall.

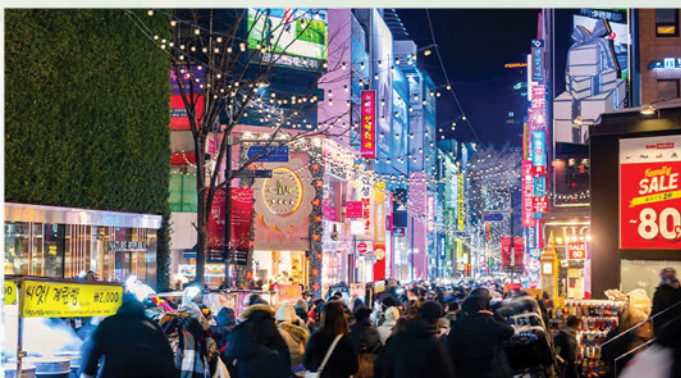
- *Thưởng thức ẩm thực chợ đêm*: Hàn Quốc có nhiều khu chợ đêm với đa dạng đặc sản. Nếu đến chợ đêm Jeonju nambu ở Jeollabuk, du khách có thể thưởng thức gà rán, bò xào, lòng lợn hấp, chiên,... Tại Busan Bupyeong Kkangdong, các đặc sản địa phương như đậu rán nhỏ rau, hải sản và miến; bánh cá... được bày bán khắp nơi, du khách rất dễ lựa chọn. Hay có thể ghé chợ đêm Daegu Seomun - nơi có hơn 80 gian hàng với các món như dạ dày lợn, xiên nướng, sushi và thịt nướng... Ngoài ra, còn một số chợ đêm mà du khách có thể tham khảo nếu gần nơi lưu trú như Daein Art ở Gwangju, Bamdokkaebi ở Seoul... Nếu là một tín đồ hải sản, du khách có thể chọn Noryangjin - chợ cá lớn nhất Seoul để thưởng thức vô vàn món ngon từ hải sản đến tận nửa đêm.

- *Tham quan những di sản về đêm*: Khi màn đêm buông xuống, những di sản văn hoá ngay trung tâm thành phố Seoul khoác lên mình vẻ đẹp lung linh, huyền ảo. Du khách có thể khám phá cung đường núi Naksan của tường thành Hanyangdoseong Seoul, trải dài từ cổng Hyehwamun đến công Heunginjimun. Du khách sẽ mất khoảng 1 giờ đi bộ nếu muốn đi hết con đường lấp lánh ánh điện dọc pháo đài này.

Cung điện Deoksugung và Changgyeonggung mở cửa đến 21h (bán vé đến 20h) cũng là những toạ độ lộng lẫy về đêm. Cung điện Changdeokgung - di sản thế giới được UNESCO công nhận, có tour "Moonlight" (Ngắm trăng) từ mùa xuân đến mùa thu. Mua tour này, du khách có hướng dẫn viên đi cùng và được xem các chương trình biểu diễn truyền thống.

Cố cung Gyeongbokgung cũng mở cửa buổi tối từ mùa xuân đến mùa thu. Bay kính khí cầu và ngắm nhìn quang cảnh pháo đài tuyệt đẹp từ độ cao 150m là trải nghiệm khó quên nhất ở nơi này.

- *Trải nghiệm Jjimjilbang* - phòng tắm hơi kiểu Hàn: Đã đến Hàn Quốc thì Jjimjilbang nhất định là trải nghiệm không được bỏ lỡ. Ngoài thưởng thức những món ăn đặc trưng được bán sẵn tại đây như trứng luộc, rượu gạo ngọt, du khách được dịp thư giãn, trò chuyện vui vẻ bên bạn bè suốt cả đêm vì khách được phép ngủ lại phòng tắm hơi cho đến sáng.



Mua gì về làm quà?

Nhân sâm, hồng sâm: Hàn Quốc còn được mệnh danh là "xứ sở củ sâm" nên đến đây, nhân sâm sẽ là quà tặng ý nghĩa để mang về. Du khách có thể mua nhân sâm tại chợ sâm Geumsan - ngôi chợ nhân sâm lớn nhất thế giới. Sâm ở đây có nhiều loại, tiêu biểu nhất là nhân sâm tươi, hồng sâm, bạch sâm và cao sâm. Sâm tươi được chia theo năm tuổi, còn hồng sâm là loại sâm được chế biến từ những củ sâm to mang hấp trong 2 giờ, sau đó đem sấy hoặc phơi khô.

Nấm linh chi: còn gọi là nấm trường thọ với nhiều loại khác nhau. Du khách có thể mua loại khô nguyên nấm hoặc cắt nhỏ thành mảnh, trà linh chi hoặc cao linh chi cô đặc. Nấm linh chi rất tốt cho huyết áp, tim mạch, bổ sung các vi chất cần thiết cho cơ thể,...

Rong biển: rong biển ở Hàn Quốc có nhiều loại, cả tươi và khô. Khách tham quan có thể dễ dàng tìm mua món quà này tại các cửa hàng, siêu thị, chợ hoặc đến chợ Namdaemun để thoải mái chọn lựa hơn.

Các loại trà: Omlja và Meshil là hai loại trà truyền thống được ưa chuộng ở Hàn Quốc, du khách có thể tham khảo và mua về làm quà tặng.



Nguyên liệu làm kim chi: Nếu yêu thích hương vị kim chi của Hàn Quốc, du khách hoàn toàn có thể ghé chợ Namdaemun để mua đầy đủ các nguyên liệu làm kim chi như bột ớt, bột tôm, bột cá. Những loại gia vị này vừa giúp cho món kim chi giống với hương vị bản xứ, vừa có thể bảo quản được lâu. Còn cải thảo thì có thể về Việt Nam mua bất cứ lúc nào.



Rượu truyền thống: du khách có thể mua một ít rượu soju hay rượu gạo về uống hoặc làm quà tặng, nhưng phải lưu ý quy định hải quan. Nếu mua ở khu vực miễn thuế sân bay thì xách tay mỗi người được mua dưới 1.5 lít (tùy vào nồng độ cồn). Trong trường hợp mua tại các cửa hàng không phải sân bay, du khách phải cho vào hành lý ký gửi trước vì chất lỏng trên 110ml không được phép xách tay.



Xà phòng handmade: xà phòng Hàn Quốc được làm từ các nguyên liệu thuần thiên nhiên như dầu quả argan của Morocco, dầu dừa Philippines, sâm Hàn Quốc,... với mùi hương dịu nhẹ, được đóng gói bắt mắt và phù hợp với mọi loại da. Do vậy, đây sẽ là món quà vừa an toàn, vừa ý nghĩa dành tặng người thân, bạn bè sau chuyến vi vu Hàn Quốc.



TOUR HÈ SÔI ĐỘNG 2022

HÀ NỘI - SAPA (4N3Đ)

Ngày KH: 18/6; 2/7; 13/8; 10/9/2022

Giá: **9.280.000** đồng/khách

VỀ VỚI THIÊN NHIÊN XANH

PÙ LÔNG - NINH BÌNH (4N3Đ)

Ngày KH: 24/6; 15/7; 5/8; 30/9/2022

Giá: **10.780.000** đồng/khách

HÀO SẮNG

VÙNG CAO ĐÔNG BẮC (5N4Đ)

Ngày KH: 14/7; 4/8; 22/9/2022

Giá: **10.880.000** đồng/khách



HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM MỘC CHÂU - MAI CHÂU (4N3Đ)

Ngày KH: 25/6; 9/7; 6/8; 24/9/2022

Giá: **9.880.000** đồng/khách

ĐIỆN BIÊN HUYỀN THOẠI (3N2Đ)

Ngày KH: 17/6/2022

Giá: **6.380.000** đồng/khách

VỀ MIỀN NON THIÊNG HÀ NAM - NINH BÌNH - QUẢNG NINH (4N3Đ)

Ngày KH: 23/7; 20/8; 16/9/2022

Giá: **13.280.000** đồng/khách



**HÀNH TRÌNH XUỐNG BIỂN LÊN RỪNG
NINH THUẬN - ĐÀ LẠT (4N3Đ)**

Ngày KH: 18/6; 2/7; 13/8; 10/9/2022

Giá: **liên hệ để được tư vấn**

**MIỀN CÁT TRẮNG
NHA TRANG (4N3Đ)**

Ngày KH: 24/6; 15/7; 5/8; 30/9/2022

Giá: **liên hệ để được tư vấn**



NHA TRANG - VINWONDERS

(4N3Đ)

Ngày KH: 17/6/2022

Giá: **5.280.000** đồng/khách

HUẾ - HỘI AN - BÀ NÀ - ĐÀ NẴNG

(5N4Đ)

Ngày KH: 1/7; 12/8; 16/9/2022

Giá: **10.180.000** đồng/khách



**KHÁM PHÁ BIỂN XANH
QUY NHƠN - PHÚ YÊN (4N3Đ)**

Ngày KH: 8/7; 5/8; 9/9/2022

Giá: **7.980.000** đồng/khách

**KHÁM PHÁ VẺ ĐẸP
NINH CHỮ (3N2Đ)**

Ngày KH: 18/6; 9/7; 6/8; 24/9/2022

Giá: **liên hệ để được tư vấn**



TOUR NƯỚC NGOÀI

**THÁI LAN: PATTAYA -
KANCHANABURI - BANGKOK**
(5N4Đ)

Ngày KH: 16/6; 14/7; 18/8; 15/9/2022

Giá: **11.580.000** đồng/khách



SINGAPORE - MỘT NGÀY TỰ DO (4N3Đ)

Ngày KH: 18/6; 2/7; 13/8; 10/9/2022

Giá: **14.880.000** đồng/khách

SINGAPORE - MALAYSIA

(5N4Đ)

Ngày KH: 24/6; 8/7; 22/7; 5/8; 23/9/2022

Giá: **13.980.000** đồng/khách

**HÀN QUỐC: SEOUL -
NAMI - EVERLAND** (5N4Đ)

Ngày KH: 13/7; 28/7/2022

Giá: **23.980.000** đồng/khách



BỜ TÂY HOA KỲ: LOS ANGELES

- LAS VEGAS (7N4Đ)

Ngày KH: 10/8; 28/9/2022

Giá: **89.880.000** đồng/khách

BỜ ĐÔNG HOA KỲ: NEW YORK CITY - PHILADELPHIA

- WASHINGTON D.C. (5N4Đ)

Ngày KH: 24/8; 21/9/2022

Giá: **99.980.000** đồng/khách



KHÁM PHÁ MELBOURNE - DANDENONG - BALLARAT (5N3Đ)

Ngày KH: 16/6; 21/7; 25/8; 22/9/2022

Giá: **46.980.000** đồng/khách

TRẢI NGHIỆM SYDNEY - CANBERRA - BLUE MOUNTAINS (5N3Đ)

Ngày KH: 6/7; 27/7; 10/8; 28/9/2022

Giá: **48.280.000** đồng/khách



PHÁP - THỤY SĨ - Ý (10N7Đ)

Ngày KH: 29/7; 26/8; 16/9/2022

Giá: **96.980.000** đồng/khách



**ITALY: MILAN - VENICE -
BOLOGNA - SAN MARINO -
ROME (8N5Đ)**

Ngày KH: 8/8, 26/9/2022

Giá: **64.980.000** đồng/khách



**PHÁP: NICE - CANNES -
MONACO - PARIS (8N5Đ)**

Ngày KH: 15/8, 12/9/2022

Giá: **69.980.000** đồng/khách

**TRUNG ĐÔNG HUYỀN BÍ:
DUBAI - ABU DHABI
* TẶNG CÀ PHÊ BĂNG *** (5N3Đ)

Ngày KH: 17/6; 12/8/2022

Giá: **29.980.000** đồng/khách



**THỔ NHĨ KỲ: CAPPADOCIA
- ANKARA - SAFRANBOLU -
ISTANBUL (8N7Đ)**

Ngày KH: 15/7; 19/8; 23/9/2022

Giá: **44.980.000** đồng/khách





TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.
www.tstfourist.com

10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM
(028) 39.328.328